

التنبؤ بالطلب على المنتج

يبدء التنبؤ بالطلب من حيث انتهت الدراسة التسويقية حيث ان كل افتراضات الدراسة تعتمد على مخرجات الدراسة التسويقية.

اولا: وضع افتراضات الدراسة للتنبؤ بالطلب

- بلغ حجم السكان لعام 2021 ما يقرب من 50 مليون بمعدل نمو سنوي 3% (وفقا للبيانات الرسمية)
- بافتراض ان نسبة السكان التي تشتري ملابس جديدة 60% (وفقا للبيانات الرسمية)
- حجم الاستهلاك المحلي من الملابس المحلية الصنع 2 مليون
- لا يوجد استيراد للملابس المعاد تدويرها ولا يوجد منافسين لنا في السوق وبالتالي تم افتراض عدم وجود استيراد او تصدير
- ثبات متوسط استهلاك الفرد من الملابس

ثانيا: المنتجات المختلفة للمشروع product mix

تم اختيار انتاج 3 انواع من الملابس كخط انتاج اول للمشروع حيث تم تخصيص 45% لانتاج ملابس للاطفال، 35% لانتاج ملابس نسائية، و20% لانتاج ملابس رجالي وهو ما يوضحه الجدول التالي

المزيج الانتاجي Table (1) Product mix

النسبة	المزيج الانتاجي المقترح
45%	ملابس للاطفال
35%	ملابس للرجال
20%	ملابس للنساء
100%	الاجمالي

ثالثا: الطاقة الانتاجية للمشروع

ان المصنع سيبدء بسعة انتاجية rated production capacity تصل الى 60% في السنة الاولى، 80% في السنة الثانية، و100% في السنة الثالثة

1- احسب اجمالي الطلب = الطلب المحلي + الصادرات - الواردات

$$2,000,000 = 0 + 0 + 2,000,000$$

2- احسب عدد الاشخاص (المستهلكين) المستهدفين = اجمالي مستهلكي السلعة * النسبة المستهدفة من قبل

المشروع

$$30,000,000 = 60\% * 50,000,000 =$$

3- احسب متوسط استهلاك الفرد من الشاي

$$0.0667 = 30,000,000 / 2,000,000 = \text{متوسط استهلاك الفرد من منتج الشاي}$$

4 - احسب عدد المستهلكين المتوقع ان يشتروا السلعة بافتراض معدل نمو 3%

$$30,900 = 1.03 * 30000 = \text{السنة الاولى}$$

$$31,827 = 1.03^2 * 30000 = \text{السنة الثانية}$$

$$32,782 = 1.03^3 * 30000 = \text{السنة الثالثة}$$

5- احسب الطلب الكلي المتوقع على المنتج للثلاث سنوات القادمة

$$2,060,000 = 30,900 * 0.0667 = \text{الطلب الكلي المتوقع 2023}$$

$$2,122,000 = 31,827 * 0.0667 = \text{الطلب الكلي المتوقع 2024}$$

$$2,185,000 = 32,782 * 0.0667 = \text{الطلب الكلي المتوقع 2025}$$

6 - حساب الطلب وفقا للمزيج الانتاجي

السنة الاولى 2023	السنة الثانية 2024	السنة الثالثة 2025	
927000	954900	983250	ملابس للاطفال (45%)
721000	742700	764750	ملابس للرجال (53%)
412000	424400	437000	ملابس للنساء (20%)
2,060,000	2,122,000	2,185,000	الاجمالي