

| الإعلان                                                                                                                                                                                           | التحليل                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <a href="https://youtu.be/xC_bBpMvV8Y">https://youtu.be/xC_bBpMvV8Y</a>                                                                                                                           | <ul style="list-style-type: none"> <li>- المزج بين الكتابة النصية والكتابة البصرية.</li> <li>- استخدام "السرد القصصي" كإظهار العميل هو البطل، والبراند هو المرشد، الذي يساعده في نشر الفرح والسعادة.</li> <li>- Hook بصري + عاطفي</li> <li>- نقل مشاعر الاحترام بدون خطاب مباشر (وصف بصري)</li> <li>- CTA غير مباشر "لا دعوة للبيع" بل دعوة للشعور بالتقدير ونشر الفرحة.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| <a href="https://www.tiktok.com/@peter..melad/video/7522565693787688210? r=1&amp; t=ZS-92M8gydrKSo">https://www.tiktok.com/@peter..melad/video/7522565693787688210? r=1&amp; t=ZS-92M8gydrKSo</a> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Hook البصري/النصي: قوي جدًا: تحذير "أوعى تسافر من غير الباقة" + صورة طيارة</li> <li>• تسلسل منطقي:</li> </ul> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. جذب الانتباه</li> <li>2. رفع الفضول</li> <li>3. تقديم الأسعارز يبدأ من 15 دولار</li> <li>4. عرض المنتج</li> <li>5. طريقة الاستخدام</li> <li>6. CTA</li> </ol> <ul style="list-style-type: none"> <li>• الرسالة التسويقية: وفر في الإنترنت أثناء السفر باستخدام eSIM رخيصة "بدون تركيب" تصل فورًا</li> <li>• CTA: موجود مرتين: بصريًا ونصيًا – مثال جيد جدًا على "خاتمة مقنعة"</li> <li>• مونتاج وتقطيع: سريع، تركيز على الكلمات والصور أكثر من الأداء التمثيلي</li> </ul> |
| <a href="https://www.tiktok.com/@udjatagency/video/7504642677753924882? r=1&amp; t=ZS-92M8nHMQgi7">https://www.tiktok.com/@udjatagency/video/7504642677753924882? r=1&amp; t=ZS-92M8nHMQgi7</a>   | <p>Hook نصي: ممتاز – سؤال يفتح باب للمقارنة والتفكير بصري: لا يحتوي على عنصر بصري صادم أو سريع لجذب الانتباه في أول 2 ثانية</p> <p>التسلسل: منطقي عرض خدمات التسويق المقدمة</p> <p>نبرة البراند: محترمة، واثقة، بدون ضغط بيعي</p> <p>الـ CTA: متوسط "هنستناك نكلمنا"، لا يعطي أمر مباشر: احجز – راسل – اطلب</p> <p>الثقة والإقناع: لا يوجد إثبات نتائج أو social proof</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| <a href="https://www.youtube.com/watch?v=95dHsaPSjls">https://www.youtube.com/watch?v=95dHsaPSjls</a>                                                                                             | <p>1- الهوك (Visual Hook)</p> <p>لوفرين موجود في إسكندرية في مكان شعبي (إثارة الفضول)</p> <p>الهوك البصري قائم على فكرة "سمكة خارج المياه": نجوم عالميين وسط شارع مصري عادي، مش في استاد أو إعلان فاخر.</p> <p>2- جسم الإعلان (التسلسل المنطقي)</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>الإعلان ماشي بإيقاع سريع ومفاجآت متتالية:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• عرض كل الأكلات الشعبية المصرية</li> <li>• بحيث يعرض ثقافة الأكل المصري للمواطن الأجنبي</li> <li>• وجميع الأكلات المعروضة، تم كتابة وصفها في السيناريو بأنها في الشارع نفسه</li> <li>• جميع الأكلات تحتاج إلى شرب مياه غازية بعدها</li> </ul> <p>3- النهاية والإقناع (CTA)</p> <p>الإعلان ينتهي بشعار ببسي الشهير:<br/>"Stay Thirsty" – خليك عطشان</p> <p>وده CTA على مستويين:</p> <p>حرفي:<br/>ببسي هي الحل للعطش والحر في الشارع.</p> <p>رمزي:<br/>خليك عطشان للحياة، للتجربة، للمفاجآت، وللطموح.</p>                    |                                                                                                                |
| <p>1- الهوك (Hook)</p> <p>يبدأ بمعلومة تقنية:<br/>شريحة A19 Pro بتقنية Vapor Cooling<br/>ولكن شرحها يكون على بعد إنساني:<br/>"لما أعصابك تبقى ساقعة، قدراتك توصل لأبعد مدى"<br/>يحوّل التقنية لصفة بشرية مرغوبة (الهدوء تحت الضغط)</p> <p>2- التسلسل المنطقي (Logical Sequence)</p> <p>الإعلان ماشي بخط تصاعدي ذكي:<br/>الميزة التقنية:<br/>شريحة A19 Pro بتبريد متطور</p> <p>الربط الإنساني:<br/>الهدوء = إنجاز أكثر</p> <p>الدليل القوي:<br/>35 تريليون عملية معقدة في الثانية</p> <p>التحول الفلسفي:<br/>السؤال مش بقى عن الموبايل...<br/>لكن: تخيل لو إحنا كمان بالقوة دي؟</p> <p>3- النهاية والإقناع (CTA)</p> | <p><a href="https://www.youtube.com/watch?v=QCDRHP_S6WcE">https://www.youtube.com/watch?v=QCDRHP_S6WcE</a></p> |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                        |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>النهاية مش CTA مباشر</p> <p>هي تحدي فكري / سؤال بلاغي</p> <p>الرسالة:</p> <p>Apple مش بتبيع جهاز</p> <p>بتبيع فكرة تجاوز الحدود</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                        |
| <p>1- الهوك والهوك البصري (Hook &amp; Visual Hook)</p> <p>بدأ الإعلان بلقطات البيتزا المشجعة من دول أوروبا، وبيقولك بقيت متاحة هنا</p> <p>الهوك البصري معتمد على شكل البيتزا المختلف</p> <p>2- التسلسل المنطقي (Logical Sequence)</p> <p>الإعلان ماشي بإيقاع سريع مناسب لتيك توك:</p> <p>الاستفزاز:</p> <p>ألق البيتزا اللي بتشوفها في الإعلانات بقيت حقيقة</p> <p>الحل:</p> <p>المكان اللي بيقدمها هو روما بيتزا</p> <p>3- التزامن بين الصوت والصورة (VO &amp; Visual Sync)</p> <p>شرح المنتج:</p> <p>عند ذكر Pizza Bar، الصورة بتوضح شكله فورًا.</p> <p>تطابق المود:</p> <p>لما الكلام يقول سناك سريع أو من غير تفكير:</p> <p>المونتاج يبقى أسرع</p> <p>لقطات البيتزا وهي بتشد</p> <p>حركة سريعة</p> <p>4- النهاية والإقناع (CTA)</p> <p>النهاية CTA مباشر وقابل للتنفيذ فورًا، زيارة الفرع أو الطلب</p> <p>ديليفري</p> | <p><a href="https://www.tiktok.com/@romapizzatogo/video/7566288046442794247?r=1&amp;t=ZS-92M8u84aZYW">https://www.tiktok.com/@romapizzatogo/video/7566288046442794247?r=1&amp;t=ZS-92M8u84aZYW</a></p> |