أبحاث التسويق

التسويق

- تعريف التسويق (الجمعية الأمريكية للتسويق)
  - التسويق هو النشاط، المؤسسات، والعمليات لخلق، توصيل، وتبادل العروض التي لها قيمة للعملاء والشركاء والمجتمع ككل.
- تعريف الجمعية الأمريكية للتسويق
  - تعريف الجمعية الأمريكية للتسويق (2017)
  - التسويق هو نشاط، مجموعة من المؤسسات، وعمليات لخلق، توصيل، وتبادل العروض التي لها قيمة للعملاء والشركاء والمجتمع ككل.
- تطور مفهوم التسويق
  - التسويق التقليدي
  - التسويق الحديث
  - التسويق الاجتماعي
  - التسويق الأخلاقي
  - التسويق الرقمي
- مفاهيم أساسية
  - الحاجات
  - الرغبات
  - الطلب
  - المنتج
  - القيمة
  - الرضا
  - الولاء
  - العلاقات
  - الشبكات
  - السوق
  - المبادلة
  - الصفقة
  - العلاقات
  - الشبكات
  - السوق
- مفاهيم التسويق
  - مفهوم الإنتاج
  - مفهوم المنتج
  - مفهوم البيع
  - مفهوم التسويق
  - مفهوم التسويق الاجتماعي
  - مفهوم التسويق الأخلاقي
- مراحل التسويق
  - مرحلة الإنتاج
  - مرحلة المنتج
  - مرحلة البيع
  - مرحلة التسويق
  - مرحلة التسويق الاجتماعي
  - مرحلة التسويق الأخلاقي
- مفهوم التسويق
  - مفهوم التسويق
  - مفهوم التسويق الاجتماعي
  - مفهوم التسويق الأخلاقي
  - مفهوم التسويق الرقمي
- أنواع التسويق
  - التسويق الداخلي
  - التسويق الخارجي
  - التسويق التفاعلي
  - التسويق الشامل
  - التسويق المتكامل
  - التسويق المتكامل
  - التسويق المتك