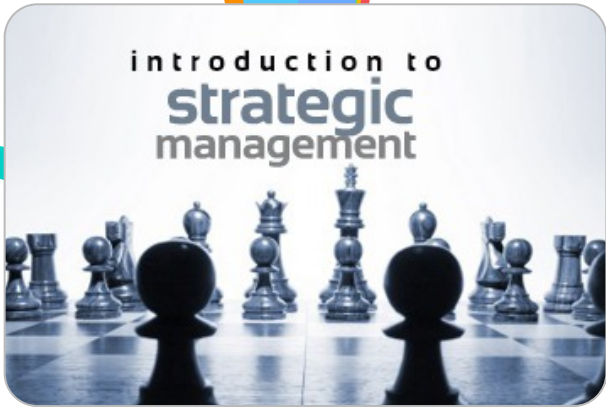




مكونات ومراحل الإدارة الاستراتيجية

تألياً: مرحلة صياغة الاستراتيجية
ثالثاً: مرحلة تنفيذ الاستراتيجية
رابعاً: مرحلة تقييم الاستراتيجية

تعريف البدائل الاستراتيجية،
تقييم واختيار البدائل الاستراتيجية،
الخطط الاستراتيجية،
تحدد كيفية إنجاز أهداف الشركة ورسالتها

1- خطة لتطوير الموارد المادية: ويشمل ذلك الأجهزة والمعدات والمباني.
2- خطة لتطوير الموارد المالية: ويكون ذلك سواء من الموارد الداخلية أو الموارد الخارجية.
3- خطة للتسويق: وتشمل تحديد الأسواق المحتملة في المستقبل، وما هي متطلبات وخطوات استغلال هذه الأسواق.
4- خطة لتطوير الموارد البشرية.

وتتضمن السياسات التي تعكس مهمة الشركة.
السياسات الوظيفية
السياسات التشغيلية
التي تهتم بالقرارات التي تتعلق بالعمليات اليومية للشركة.

تحدد مهمة الشركة.
تحدد الأهداف الاستراتيجية.

الهدف الرئيسي للدراسة البيئة الداخلية للشركة هو تحديد العوامل الاستراتيجية فيها، ومن ثم فهمها لمعرفة نواحي القوة والضعف، أي تحديد العوامل التي يمكن التركيز عليها باعتبارها تمثل قوة بالإضافة إلى تشخيص العوامل التي يستوجب استبعادها أو معالجتها باعتبارها تمثل نقاط ضعف، ويقصد بها المؤشرات التي تدل على نقص في إمكانيات الشركة.

البيئة الخارجية لأية شركة تحتوي على عدد لا يهائي من التهديدات والفرص التي يجب رصدها ودراستها بصفة مستمرة لاستغلال الفرص والتصدي للتهديدات.

أولاً: تحليل وتقييم البيئة الخارجية والداخلية للشركة

توجيهي
صفاة القرار الاستراتيجي
شركة نوتال في مصر

القرار له تداعيات على الطرفين،
تتوالى ستقوم بتعديل هيكلها الإداري والمالي طبقاً للمسبحات،
بالإضافة إلى ما سيطرأ على خططها التسويقية واللوجستية من تغيرات.

عن طريق الاستحواذ على الشركات، وتنويع المنتجات، والدخول في الأسواق الجديدة.

استمرار السيطرة على الأسواق والتوسع في الأسواق الجديدة، وتحقيق معدلات عالية من المبيعات.

نسئله أكثر منتج للمنتجات الغذائية حول العالم، ويوظف حوالي 330 ألف موظف، في 150 دولة، وتمتلك 461 مصنع، وحقت في عام 2016 مبيعات تقدر بحوالي 92.36 مليار دولار.

أين هي الشركة الآن؟

إلى أين سنصل بالشركة خلال الخمس سنوات القادمة؟

كيف سنصل إلى هذا الهدف؟

الأسئلة الاستراتيجية الثلاثة الرئيسية
مثال على شركة نسئله

تعريف الإدارة الاستراتيجية

مقدمة

كيفية وضع خطط استراتيجية للشركة الخاصة بك من أجل تعظيم الأرباح وتغادي وقوع مشكلات في المستقبل

هي فن وعلم تكوين وتطبيق وتقييم قرارات الشركة في مجالات مختلفة، والتي تمكنها من الوصول لأهدافها من خلال وضع الخطط المستقبلية، وتحديد عاباتها على المدى البعيد.

أهمية الإدارة الاستراتيجية

تحديد واختيار البديل الاستراتيجي المناسب بين البدائل المختلفة.
تحسين المبيعات، والربحية، والإنتاجية - مقارنة بالشركات التي لا تمتلك نشاطات بخطط. فـ[] الشركات يمكن أن تأمن مستقبلها بالإدارة الاستراتيجية التي من خلالها يمكن تغادي مشاكل التقلبات المستقبلية.
تخصيص الموارد المتاحة للاستخدامات البديلة وزيادة الكفاءة والفعالية.
تحديد المنتجات والسوق التي سوف تتعامل معها الشركة، والأسواق التي يجب الدخول فيها مستقبلاً.
تهتم بالأولويات، واستثمار الفرص.
التشجع على التفكير المستقبلي.

التفكير الاستراتيجي.

نظم المعلومات الاستراتيجية.

توفر نظام للحوافز.

توفر نظام للحوافز.

توفر التنظيم الإداري السليم.
تعلمت في هذا الكورس تعريف الإدارة الاستراتيجية مكونات ومراحل الإدارة الاستراتيجية أهمية الإدارة الاستراتيجية لمطبيقات الأعمال تطبيق الإدارة الاستراتيجية وعوامل نجاحها

خاتمة

عوامل يجب توافرها لتطبيق الإدارة الاستراتيجية

استراتيجية الشركة.
وهي تصف توجهات الشركة بما يعكس إنجازاتها العامة نحو النمو وإدارة أعمالها وخطوط منتجاتها.

استراتيجية الأعمال.
هي التي تحدد القرارات وتدفق الموارد والأموال من وإلى أقسام الشركة، وعلاقات الشركة مع الشركات الأخرى، وتقوم الإدارة العليا بوضع «استراتيجية الشركة»

مثل التوسع في أسواق جديدة أو في منتجات جديدة.

استراتيجية الأعمال.
يطلق عليها أحياناً الاستراتيجية التنافسية Competitive Strategy وعادة ما توضع على مستوى وحدات الأعمال strategic business unit SBU

وهي تركز على تحسين الوضع المنظمة في صناعة معينة أو في قطاع سوقي معين.

تتعلق أساساً بتعطيل المصادر الإنتاجية بتجميع واستغلال المصادر المتاحة بكفاءة وفاعلية.

وهي التي تحدد ما هي المخرجات والنتائج التي يجب تحقيقها من العمليات اليومية من قسم محدد أو وظيفة معينة.

القدرة على تحليل البيئة الخارجية.

لقدرة على اختيار الاستراتيجية المناسبة.

القدرة على تخصيص الموارد والإمكانات المتاحة واستخدامها بكفاءة.

القدرة على اتخاذ القرارات الاستراتيجية.

نظم المعلومات الاستراتيجية.
المعلومات لها دور أساسي في كافة مراحل الإدارة الاستراتيجية، فالمعلومات البيئة الداخلية المتغيرات الخارجية تدعم جهود المديرين الاستراتيجيين في وضع الأهداف وصياغة الاستراتيجيات، كما أنها تساهم في تنفيذ الاستراتيجية ومراجعتها والرقابة عليها.

توفر نظام للحوافز.
يهدف نظام الحوافز عادة إلى التأكيد من وجود توافق بين ما يتطلبه التنفيذ الفعال للخطط الاستراتيجية والواجبات والمطالبات المترتبة للعاملين في المنظمة الذين يقومون بالتنفيذ

توفر نظام للحوافز.
يجب أن يكون لدى المنظمة نظام جيد للإدارة المالية، فإذا لم يكن متوفر فيفضل أن يعالج ذلك [أقل] أن يتم تطبيق الإدارة الاستراتيجية، حيث أنها تتطلب موارد مالية وبشرية ووقتية كبيرة.

توفر التنظيم الإداري السليم.
ينبغي توفير تنظيم إداري دقيق ومنظم قادر على التكيف مع متغيرات الإدارة الاستراتيجية واستيعاب الأهداف الاستراتيجية وتوفير المعلومات اللازمة لذلك، بالإضافة إلى وجود النظم والإجراءات التسليمة التي تسهل أسباب العمل بديل تعقيده أو تعطيله.

حتى يستطيع أن يرى الفرص والمخاطر، حيث تمثل الفرص ميزة متاحة يمكن الاستفادة منها، بينما تمثل المخاطر محددات [أو] معوقات نواجه الشركة، ونظراً لإحساسه بأهمية استشعار المستقبل فحده يحاول التنبؤ بالفرص والمخاطر المستقبلية وكيفية التعامل معها.

المدير الاستراتيجي يقوم بحصر استراتيجيه من خلال تناوله لفرزها وعيوب ومميزات تطبيق كل منها بما يساهم في حسن اختياره أفضلها.

المدير الاستراتيجي يجب أن تكون لديه القدرة على تخصيص موارد الشركة، بالإضافة إلى تحديد الموارد والإمكانات [التي] ينبغي توافرها مستقبلاً لتحقيق أهداف الشركة.

فالقرار الاستراتيجي يتميز عن غيره من القرارات بالشمول وطول المدى الذي يجب تعطينه.