



التسويق والإعلان على تويتر
الجزء الثاني

الحساب الإعلاني على
تويتر

متطلبات البدء في العمل على
الحساب الإعلاني:

غير مسموح بعمل إعلانات في بداية
إنشاء الحساب الإعلاني

تعتمد سرعة البدء في فتح الحساب
الإعلاني على عاملين أساسيين:

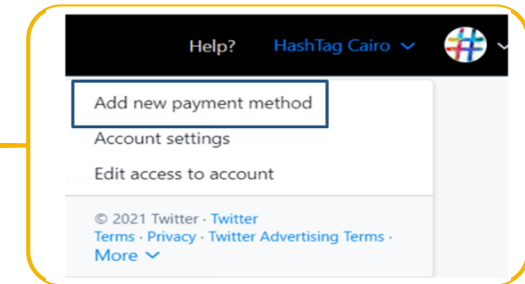
عامل الوقت: حيث يجب الانتظار مدة لا تقل عن أسبوع
حتى تتمكن من عمل الإعلانات فهي أحد شروط منصة
تويتر.

عامل الوقت: حيث يجب الانتظار مدة لا تقل عن أسبوع
حتى تتمكن من عمل الإعلانات فهي أحد شروط منصة
تويتر.

التفاعل ومتابعة الحسابات الهامة، والذي بدوره
ينعكس أيضاً على حسابك في زياده المتابعين
لك.

الاهتمام بالمحتوى وتفعيله بشكل مكثف له دور
قوي في سرعة فتح الحساب.

الطريقة الأولى: الدفع بالفيزا كارد
أو الكروت الائتمانية



إضافة مصادر التمويل

حتى تتمكن من عمل إعلانات على حسابك الإعلاني عليك إضافة أحد
مصادر التمويل التي تقبلها منصة تويتر:

Visa

Mastercard

انتبه من استخدام الفيزا التي سبق حظرها على
حساب آخر حتى لا تنتسب في إغلاق حسابك
الإعلاني

تابع عمليات السداد باستمرار حتى تؤمن حسابك الإعلاني
من التوقف والحظر

معلومات كارت الفيزا



تسجيل معلومات الفيزا

CreditCard card

Card number: 1601 1234 5678 9101 1234 5678

Expiry date: 12/2019 - 12/2020

Cardholder name: CARDHOLDER NAME

Magnetic strip: MAGNETIC STRIP

Signature: SIGNATURE

CVV code: 123

Billing address:

First name: FIRST NAME

Last name: LAST NAME

Address 1: ADDRESS 1

Address 2 (optional): ADDRESS 2 (OPTIONAL)

City: CITY

Region: REGION

Postal code: POSTAL CODE

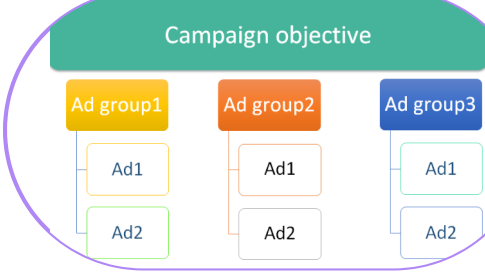
Email address: EMAIL ADDRESS

الطريقة الثانية: فتح حساب إعلاني عن
طريق شركة Connect ads الوكيل
الإعلاني الوحيد لمنصة تويتر في الشرق
الأوسط

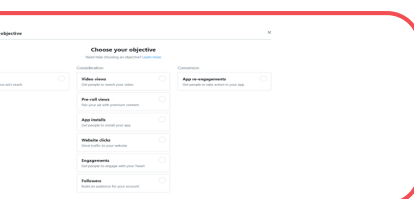


شرح إعداد الإعلانات بجميع
أنواعها

هيكل الإعلانات



أنواع الحملات الإعلانية



يحدد نوع الحملة وفقاً للهدف منها
The Types Depend on the Goal

Reach:
إعلان يحقق لك أعلى معدلات وصول لإعلانك، وبعد الأقل تكلفة بين
بطرائه، ولكنه الأقل تفاعلاً أو قد لا يلقى أي تفاعل، فهو لغرض الانتشار
فقط (brand awareness).

Video views:
إعلان مخصص لتحقيق أعلى مشاهدات للفيديو الخاص بك

Pre - roll views:
هي أيضاً حملة مخصصة لرفع نسبة مشاهدات الفيديو الخاص بك ولكن بآلية
مختلفة، حيث سيظهر إعلانك ماصفاً لإعلان أحد شركاء تويتر، ويتم عرض
إعلانك قبل إعلان هذا الشريك الذي تقوم أنت من خلال إعدادات الحملة
نفسها باختيار مجال هذا الشريك ليكون له نفس المتابعين أو المهتمين الذين
يبحث عنهم لمشاهدوا إعلانك، وهي تشبه كثيراً الإعلان الذي يظهر لك في
skippable video ad) اليوتيوب قبل تشغيل أي فيديو ويكون قابلاً للتجاهل بعد 6 ثواني

Website clicks:
حملة تستهدف زيادة عدد زوار موقعك الإلكتروني

App - installs:
حملة تستهدف زيادة عدد التحميلات
لتطبيقاتك

Engagement :
حملة تهدف لزيادة التفاعل مع المحتوى الذي تقوم بالإعلان عنه
(retweet - favorite - reply)

Followers:
حملة تهدف لزيادة المتابعين عن طريق استهدافهم بعدة
طرق