

التسويق والإعلان على تويتر

الجزء الثاني

Twitter Marketing and Ads

Part Two



أجندة الكورس

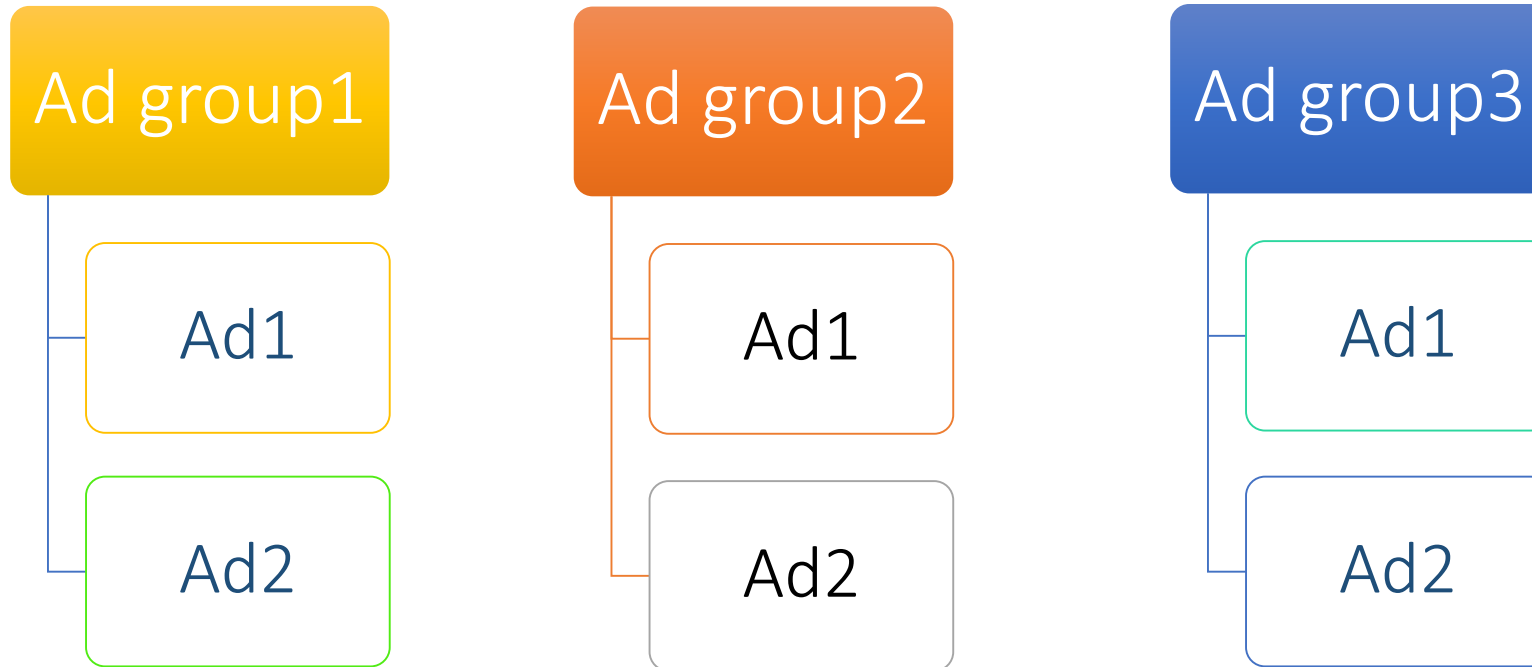
Course Agenda

1. هيكّل الإعلانات
 2. شرح واجهة الحساب الإعلاني بالكامل
 3. شرح إعدادات الإعلانات بكافة أنواعها
 4. تحليل الحساب وإعداد التقارير
 5. أدوات مساعدة في إدارة الحملات الإعلانية
 6. مقتطفات هامة
1. Campaigns Objectives
 2. Business Ad Account interface Full explanation
 3. Ads campaigns creation
 4. Analytics and reports
 5. Management tools
 6. Important Marketing excerpt

المحاضرة الأولى

هيكل الإعلانات Advertising Structure

Campaign objective





شرح واجهة الحساب الإعلاني بالكامل

Business Ad Account interface Full explanation

تستطيع إضافة كروت للموقع الإلكتروني الخاص بك
دون إهدار لمساحة الكتابة في وضع روابط
Website cards



حالة تشغيل الإعلان Ad Playing Status

Status: All × + Add

- ☐ Running
- ☐ Exhausted
- ☐ Paused
- ☐ Expired
- ☐ Halted
- ☐ Deleted
- ☐ Scheduled
- ☐ Draft
- ☐ Recommended

Apply

حالات الإعلان على تويتر

Twitter Ads Status

1. Running: الإعلان يعمل دون مشاكل.
2. Exhausted: الإعلان متوقف نتيجة نفاد البادجت المخصص قبل الوقت المطلوب.
3. Expired: توقف الحملة الاعلانية نتيجة مضي التواريخ المحددة لعمل الحملة.
4. Paused: الحملة في وضع الإيقاف من معد الإعلان نفسه رغم عدم انتهاء المدة المحددة للإعلان ورغم وجود بادجت.
5. Deleted: تم مسح الحملة من قبل المعلن نفسه.

حالات الإعلان على تويتر

Twitter Ads Status

6. Scheduled: الحملة الاعلانية قيد الجدولة الزمنية لتشغيلها في أوقات زمنية معينة.

7. Halted: الحملة متوقفة نتيجة نفاذ البادجت بالفيزا، والتي بصددتها تتوقف الإعلانات مع وجود مديونية واجبة الدفع.

• الحالة الثانية: الحملة متوقفة نتيجة وجود مخالفة سياسات المنصة في الإعلان نفسه، وهو إنذار قوي لأن تكرار هذه الحالة يتسبب في إيقاف نهائي للحساب الاعلاني كله.

8. Draft: الحملة قيد الإعداد.



تحليل الحساب وإعداد التقارير Analytics and Reports

Dr.Nour Eldin Mostafa @DrNourEg

مابين الألم والسعادة!

قرار واحد..

وهذا القرار قد يستغرق لحظات وقد يستغرق عام كامل

وهذا ما حدث مع أ/ علي الذي كان يعاني من مشكلات عديدة بالأسنان

ثم جاء إلينا في مركز **#د_نورالدين_مصطفى** .. ف هل كان قراره صائباً؟

تنويه: هذا الفيديو لأصحاب القلوب الضعيفة التي تخشى زيارة طبيب الأسنان pic.twitter.com/eidRQiBhd2

Impressions

145,644

times people saw this Tweet on Twitter



■ 97,604 organic ■ 48,040 promoted

Media views

33,317

all views (autoplay and click) of your media are counted across videos, vines, gifs, and images



■ 16,986 organic ■ 16,331 promoted

Total engagements

11,972

times people interacted with this Tweet



■ 5,387 organic ■ 6,585 promoted

تحليل أفضل أوقات التفاعل على حسابك

Analyzing the best interacting timings on your Account

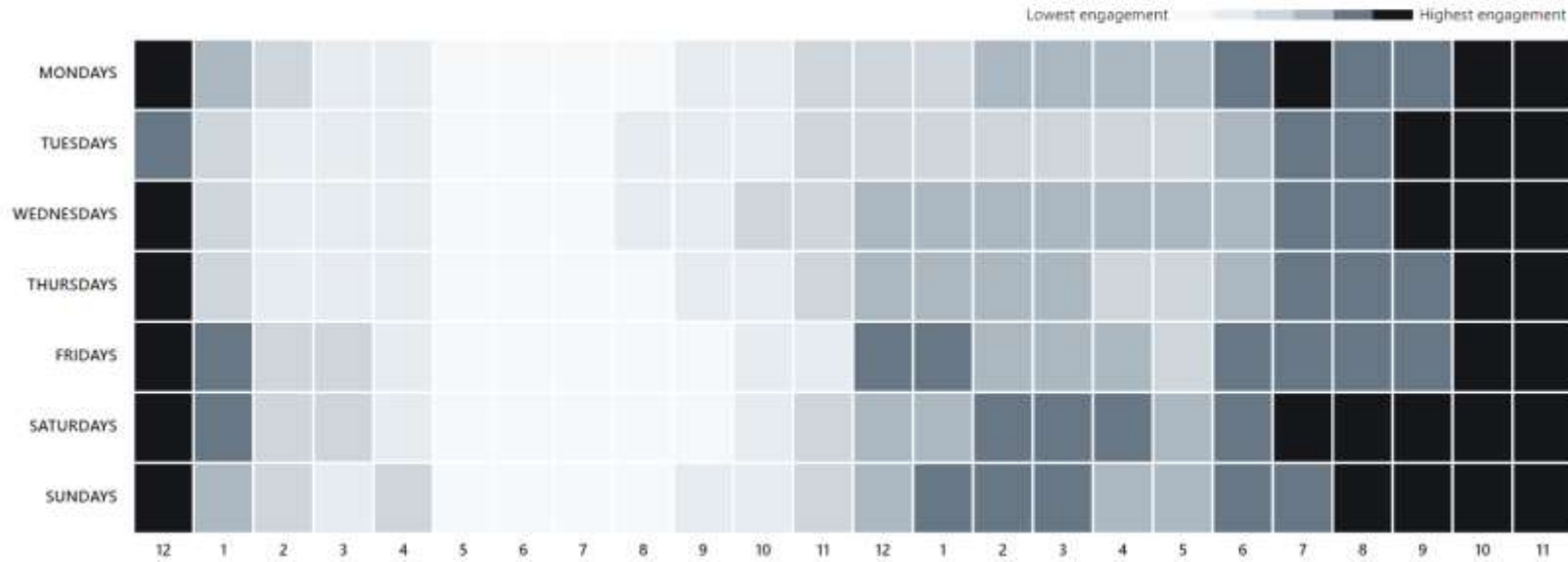
Insights

[Schedule your Tweets](#)

Timing is everything

Posting your videos at the right time can significantly increase watch time and engagement with your Tweets. Get the best performance by publishing when your audience is most engaged. To maximize your reach, consider posting a piece of content multiple times throughout the week and on the days and times your followers are most likely to see it.

When your followers are watching

[Last month](#)

28 day summary with change over previous period

Tweets
1



Tweet impressions
4,504 ↓ 14.1%



Profile visits
4,619 ↑ 57.4%



Mentions
1



Followers
58.4K ↓ -95



Aug 2021 • 3 days so far...

TWEET HIGHLIGHTS

You haven't Tweeted this month... yet

People who Tweet consistently throughout the month get higher engagement over accounts with intermittent posting. Try posting a photo, people like photos.



Tweets with photos get noticed

It's true. Tweets with images **drive more engagement** and generate more responses.

[Learn how to share a photo](#)



[Compose a Tweet now](#)

AUG 2021 SUMMARY

Tweets
1



Tweet impressions
704



Profile visits
1,022



New followers
-12





Jul 2021 • 31 days

TWEET HIGHLIGHTS

Top Tweet earned 7 impressions

 **@Mohdsaad3338**
يمكن لحضرتك ارسال استفسارك عبر الرسائل او التواصل من
خلال الواتساب على 00201024438000

[View Tweet activity](#)

[View all Tweet activity](#)

Top mention earned 1 engagements



mohd

@Mohdsaad3338 · Jul 28

[@DrNourEg](#) ممكن خاص دكتور

1

[View Tweet](#)

JUL 2021 SUMMARY

Tweet impressions

5,017

Profile visits

4,386

Mentions

1

New followers

-121

Top Follower followed by 6,127 people

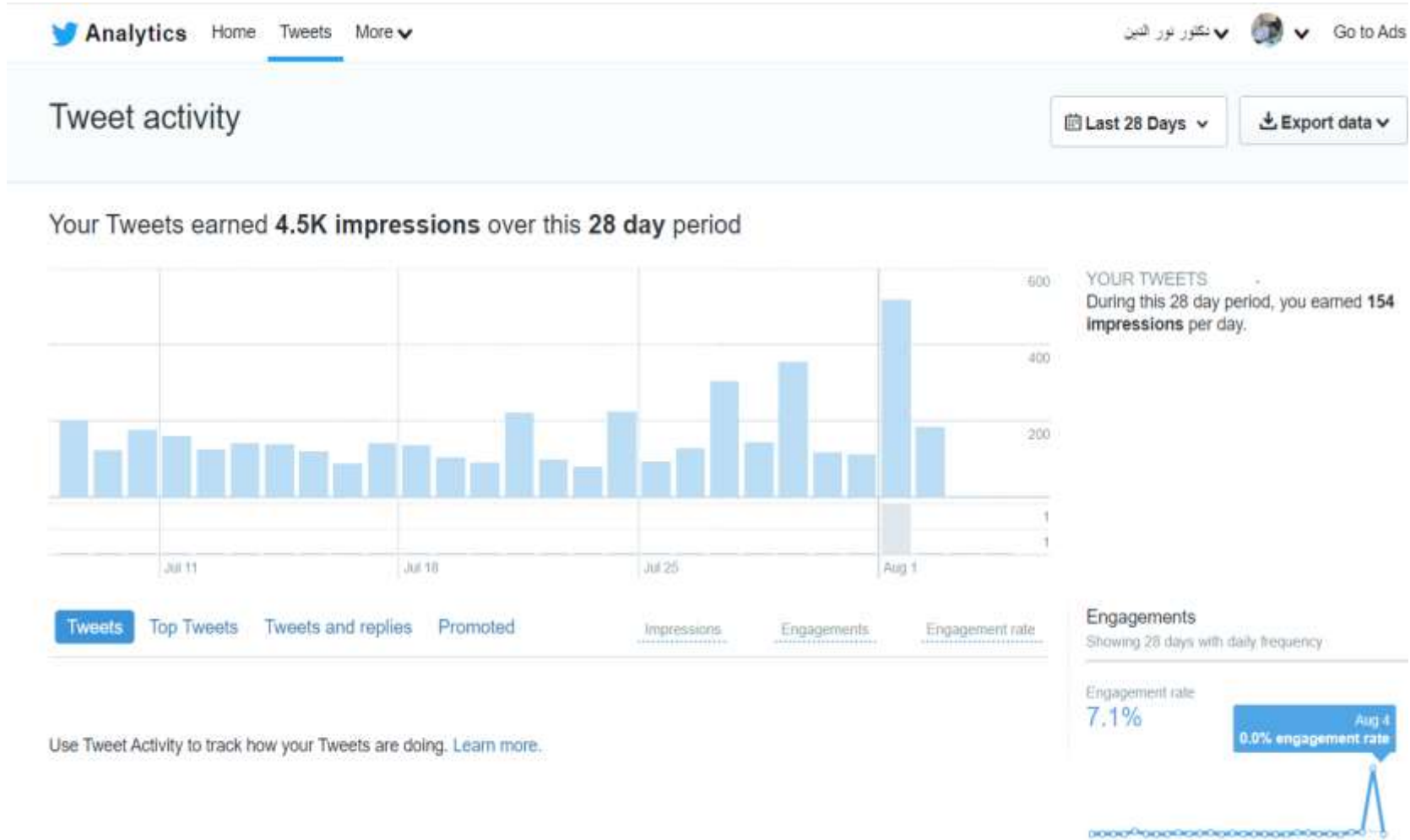


 **MBS احمد المعظمي**

@AhmedALJedaani [FOLLOWS YOU](#)

قال رسول الله صلى الله عليه وسلم احب الكلام الى الله اربع سبحان الله والحمد لله
ولا اله الا الله والله اكبر . اهلاوي اليوم

[View profile](#)

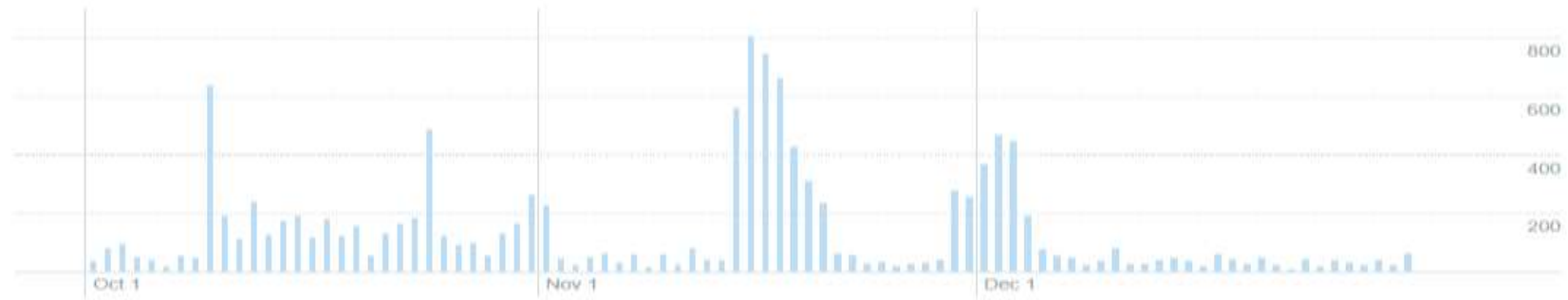




Video activity

Oct

Your videos earned **12.4K views** over this **91 day** period



Videos published over this period

Videos published from studio.twitter.com or ads.twitter.com will be listed here

All Videos

Promoted Videos

Video views

Completion rate



Dr.Nour Eldin Mostafa @DrNourEg · 9 Oct 2017

2,930

10.8%



المحاضرة الثانية



أدوات مساعدة في إدارة المنصة وتحليلها

Ad Management and analysis support tools

أداة احترافية لإدارة حسابات تويتر



TweetDeck



sproutsocial



Talkwalker

جميع الحقوق محفوظة – إعمل بيزنس



hootsuite™

Social Media Management



Buffer





مقتطفات تسويقية هامة

Important Marketing excerpt

شكراً لكم