

التسويق والإعلان على تويتر

الجزء الأول

Twitter Marketing and Ads

Part one



Enjoy the marketing with our twitter flight



أجندة الكورس

Course Agenda

Origin of twitter platform

1. Twitter analytics
2. Create twitter account
3. Platform interface
4. Trend
 - What is Trend?
 - How to be a trend?
 - How to make a trend?

نشأة المنصة وتطورها

1. إحصائيات تويتر حول العالم
2. إنشاء حساب على منصة تويتر
3. شرح واجهة المنصة بالكامل
4. التrend

- ماهية التrend
- كيفية تصدر التrend
- صناعة التrend

أجندة الكورس

Course Agenda

5. Hashtag

- How to write it
- Important prohibitions

6. Content skills

7. Content tools

8. Twitter app

9. kind of content

10. Prohibited content

11. How to tweet

5. الهاشتاج (الوسم)

- كيفية كتابته

- محظورات هامة

6. مهارات كتابة المحتوى على منصة تويتر

7. أدوات كتابة المحتوى على تويتر

8. أدوات خاصه بالجوال

9. أنواع المحتوى

10. الممنوع عرضه في المحتوى

11. التغريد على تويتر

أجندة الكورس

Course Agenda

1. الإعلان على تويتر
 2. إضافة مصدر للدفع على تويتر
 3. مصادر الدفع والتمويل على تويتر
 4. تفاصيل عن الوكيل الإعلاني لتويتر في الشرق الأوسط (Connectads)
 5. أنواع الحملات
1. Twitter Ads
 2. Adding billing source on twitter
 3. Adding Funding source on twitter
 4. Twitter Digital Advertising Agents in the middle east “Connectads”
 5. Campaign Types

أهداف الكورس

Course Objectives

- أن يكون لدى الدارس قاعدة معرفية قوية بكيفية التسويق من خلال منصة تويتر في أي محيط جغرافي بالوطن العربي.
- أن يستطيع التعامل بشكل مرن مع واجهة منصة تويتر.
- أن يحترف إعداد الإعلانات وقراءتها.
- أن يكون قادراً على تقييم أدائه وتحسينه في الحملات بشكل مستمر.
- أن يستطيع قراءة السوق من نتائج الحملات وتحسينها وفقاً للخبرة الجديدة والمعطيات الجديدة التي دائماً تزودنا بها نتائج الحملات.

المحاضرة الأولى

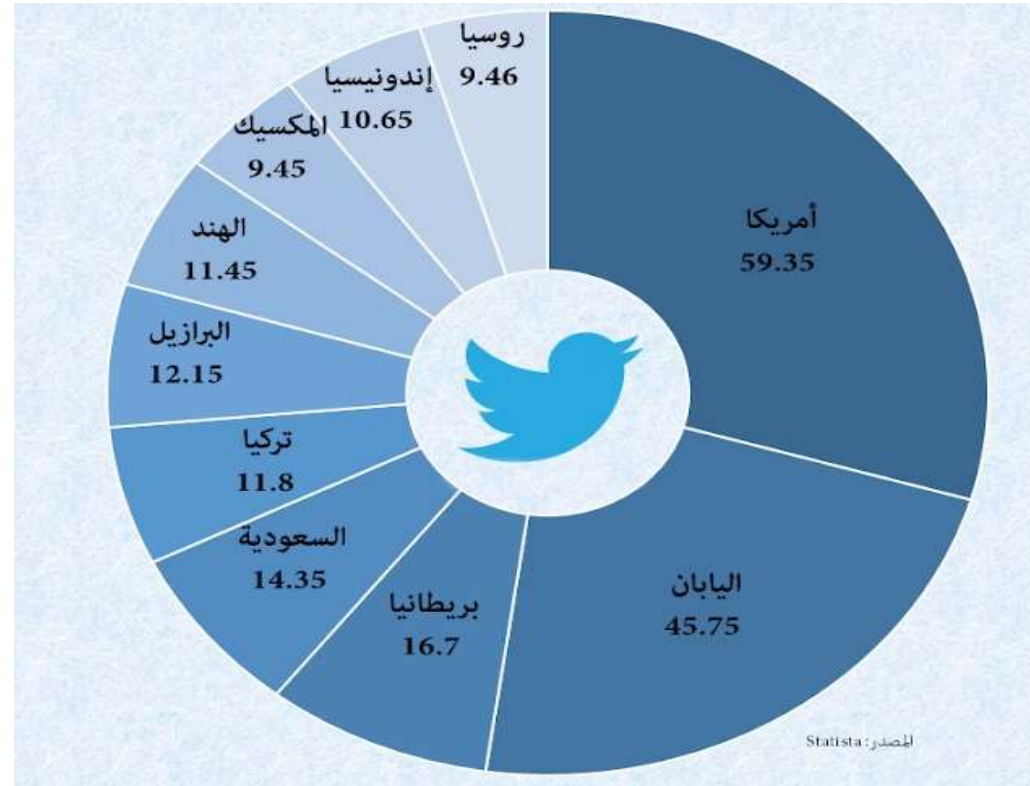


نشأة المنصة ومؤسسها

Jack Dorsey

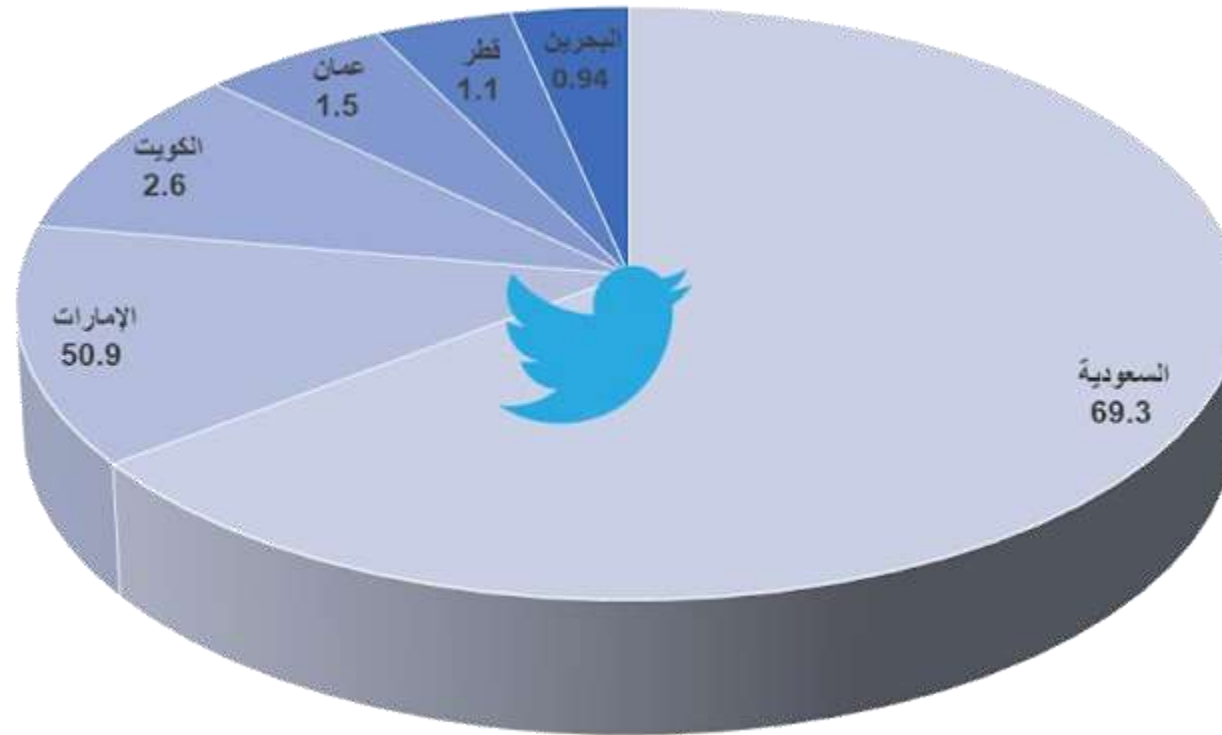
إحصائيات تويتر Twitter statistics

أعداد مستخدمي تويتر حول العالم 2020



إحصائيات تويتر Twitter statistics

أعداد مستخدمي تويتر في الخليج 2020





facebook

Facebook helps you connect and share
with the people in your life.



Happening now

Join Twitter today.

Sign up

Log in

كيفية إنشاء حساب على منصة تويتر

Create twitter account



شرح القائمة الرئيسية

Main Menu Explanation



شرح القائمة الرئيسية Main Menu Explanation

Profile and settings





المحاضرة الثانية

الترند TREND

معنى الترنند على منصات السوشيال ميديا ومدى قوته

الترند هو الحدث أو الموضوع الأكثر شيوعاً، والذي يلقي اهتمام ومتابعة الجماهير على أي منصة، ويتداوله المستخدمون بكلمة أو جملة تعبر عن الحدث وقبلها علامة (#) وهو يمثل في مجمله معنى الاتجاه في فترة زمنية معينة

مثل:

- الأحداث السياسية البارزة
- مباريات كرة القدم العالمية
- أخبار المشاهير

وغيرها من الموضوعات غير المحدودة، والتي يمكن أن تصبح في أي لحظة "ترند" تتمثل قوته الفعلية في سرعة انتشاره وتوثيقه للأحداث وتداوله بشكل مكثف؛ لذا فهو سلاح ذو حدين.



صناعة الترنند

TREND Creation

• كيفية تصدر الترنند

- الاهتمام بالمحتوى في المقام الأول يجذب لك المتابعين ويجعل موضوعاتك في الصدارة لذلك يجب الاهتمام بتناول الموضوعات بشكل احترافي.
- استخدام أدوات الميديا في التغريدات مثل الصور والفيديوهات التي تثير الموضوع واختيارها وإعدادها بعناية.
- اختيار الهاشتاج القوي والتفكير جيداً في أي الكلمات تأثيراً على متابعينك أو جمهورك.
- تنشيط المسابقات بشكل دوري الذي يحمس المتابعين للاهتمام بحدث معين لديك.

صناعة الترنند

TREND Creation

- كيفية تصدر الترنند

- إن كنت أحد المشاهير فسيكون الأمر أكثر سهولة.
- زود متابعينك الحقيقيين بشكل مستمر، واحرص على تبادل التغريدات وعمل رتويت لتغريدات الحسابات الهامة بشكل مستمر، واطلب التبادل في المتابعة دائماً، وعمل رتويت لتغريداتك بشكل لائق.
- الحسابات الأكثر تغطية للأحداث والتي تهتم بنقلها بشكل مستمر على مدار اليوم هي الأكثر قدرة على الانتشار والظهور وأحداث الترنندات.

الترند المدفوع

Paid TREND

- بالفعل يمكنك شراء وسم من شركة "Connect ads" فهي الوكيل الرسمي لشركه تويتر في الشرق الأوسط وبمجرد اختيارك للوسم أو الهاشتاج المناسب للبيزنس الخاص بك حيث يبدأ المتابعون في تداول هذا الوسم في تغريداتهم مما يزيد زيارات صفحتك بشكل كبير جداً في يوم واحد، ومن ثم زيادة متابعينك والمهتمين بمجالك.
- يمكنك أيضاً تصدر فيديو في مقدمة الصفحة الرئيسية كأحد أشكال الترنند في بلد معين لمدة يوم واحد فقط.
- كما يوجد العديد من الأفكار التي تقدمها الشركة لرفع نسبة مشاهدة الحساب بوسم معين.
- عليك أن تعلم أن سعر الهاشتاج يختلف من وقت لآخر، ويرتفع لأقصى ثمن في المواسم والمناسبات.

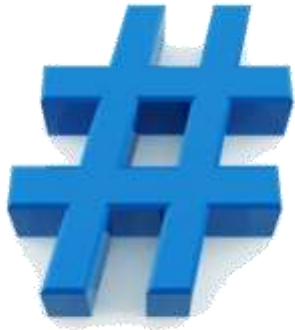
صناعة الترنند والهاشتاج

Trend and Hashtag



جميع الحقوق محفوظة – إعمل بزنس

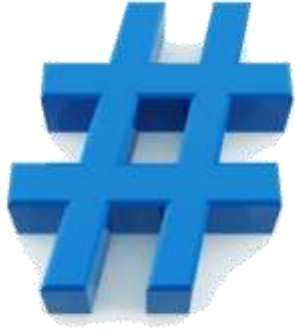
الهشتاج Hashtag



- استخدام هذه العلامة قبل الكلمات والجمل يحولها إلى رابط، بمجرد الضغط عليه ستجد كل التغريدات التي تتناول الموضوع ذاته.
- يستخدمه البعض في غير الموضوعات المعنية، وذلك بإدراجها في تغريداته ليزيد فرص ظهورها وظهور الحساب نفسه.

كيفية كتابة الهاشتاج أو الوسم بشكل صحيح

How to write hashtag correctly



- وضع علامة (#) قبل الكلمة بدون أي فواصل
- لكتابة أكثر من كلمة في الهاشتاج يتم الفصل بينهم بعلامة (_) في اللغة العربية ولا توضع أي فواصل في اللغة الانجليزية
- غير مقبول استخدام الرموز الخاصة في الهاشتاج، مثل @ \$ &
- يجب استخدام كلمات قصيرة قوية الصلة بالحدث وتعبّر عنه
- للبحث عن أشهر الهاشتاجات نضغط على زر Explore من القائمة الرئيسية بتويتر



تجنب
Avoid



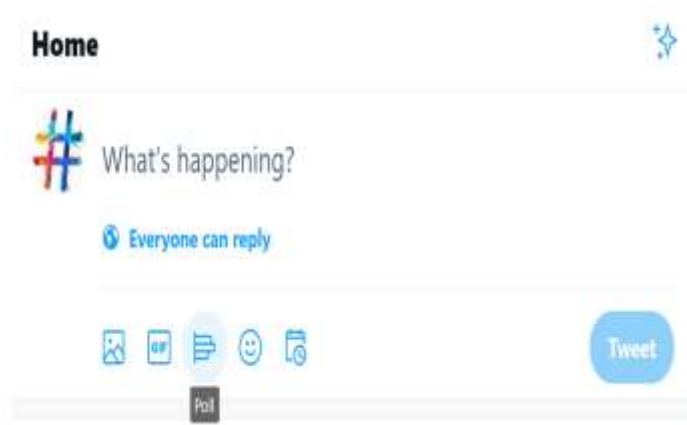
- تجنب استخدام الهاشتاج القديم تماماً
- تجنب الإكثار من استخدامه في التغريدة الواحدة، والتي لا تزيد عن 280 حرف
- تجنب استخدام الهاشتاج دون دراسته وملاءمته لموضوع التغريدة
- انتبه لتداول الهاشتاجات التي قد تسيء لك ولا تليق بحسابك بهدف جلب المتابعين والمهتمين؛
فهم غير الفئة التي تريدها أن تكون لديك في حسابك، ولن تفيد إضافتهم في شيء

كتابة المحتوى على تويتر Content Writing on Twitter

- عليك بإتقان اختيار اللغة التي تناسب مجالك، والفئة المستهدفة (Simi formal - formal – slang)
- استبعاد اللغة العامية أو الدارجة إن كان جمهورك من خارج الحدود الجغرافية لبلدك
- التقيد بـ 280 حرف، مما يدعوك لتنمية مهارات الاختصار مع عدم الإخلال بالهدف المقصود من التغريدة
- استغل كافة الأدوات المتاحة لإثراء المحتوى الخاص بك، مما يزيد من متابعينك
- ادرس جيداً الهاشتاج الذي تقوم برفعه حتى لا تجلب غير المستهدفين لإعلانك أو صفحتك
- أكثر من التغريدات اليومية الهادفة، وعمل رتويت من الحسابات الكبيرة الموثقة بما يناسب محتوى صفحتك ومجالك

أدوات لكتابة المحتوى

Content Writing Tools



تستطيع عمل استطلاع رأي من خلال زر poll الموضح أدناه
مما يمكنك من معرفة آراء عملائك في العديد من الأمور
ومشاركتهم الرأي أيضاً، مما يخلق نوعاً من الثقة والانتماء للبراند.

Home

اي الموضوعات تفضل ان يغطيها كورس الـديجيتال ماركتنج فى اعمل بزنس

Choice 1
التسويق عبر تويتر

Choice 2
التسويق عبر الفيس بوك

Choice 3 (optional) 21 / 25 +
التسويق عبر سناب شات

Poll length
Days 1 Hours 0 Minutes 0

Remove poll

Everyone can reply

اي الموضوعات تفضل ان يغطيها كورس الـديجيتال ماركتنج فى اعمل بزنس

Choice 1
التسويق عبر تويتر

Choice 2

Who can reply?
Choose who can reply to this Tweet.
Anyone mentioned can always reply.

 Everyone ☒

 People you follow ☐

 Only people you mention ☐

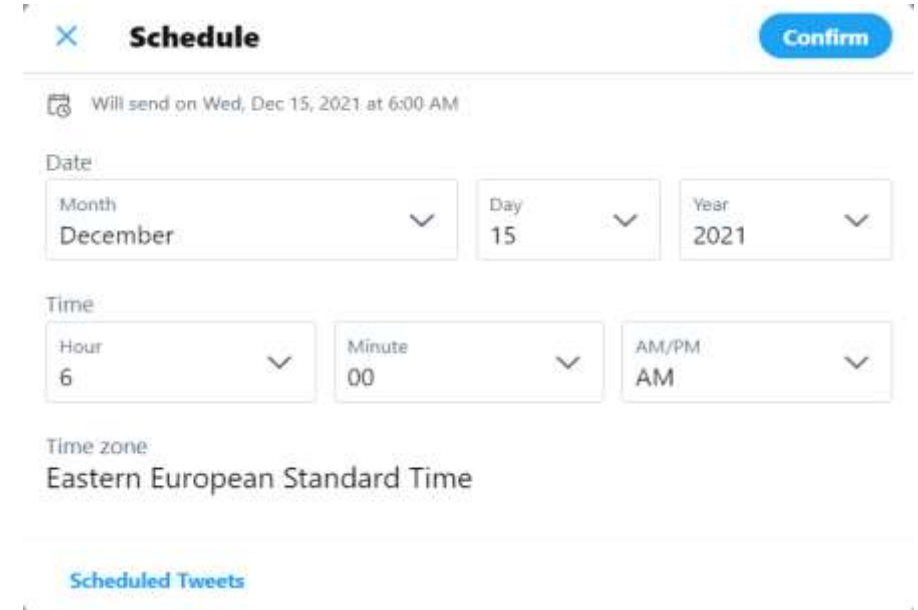
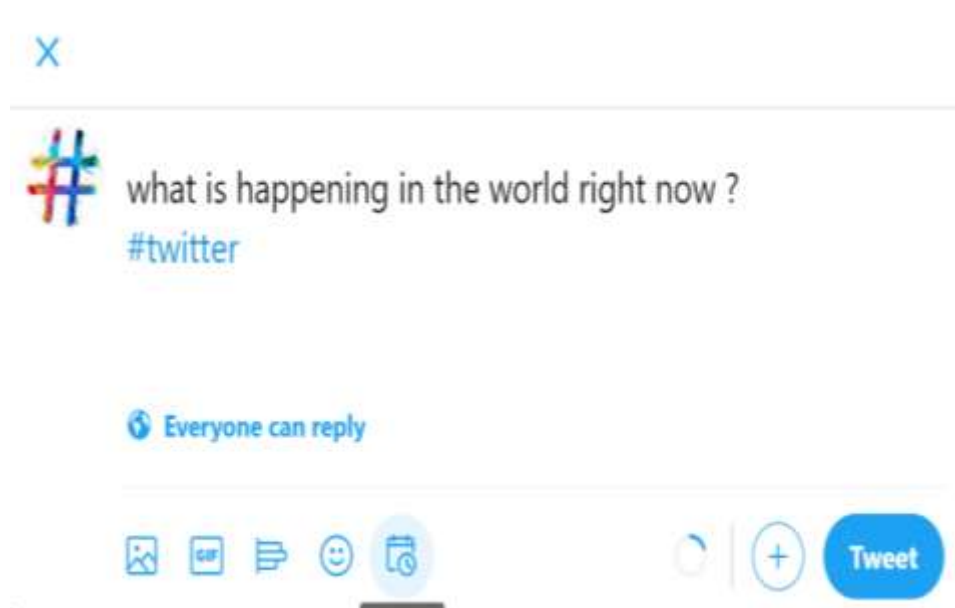
Minutes 0

Remove poll

Everyone can reply

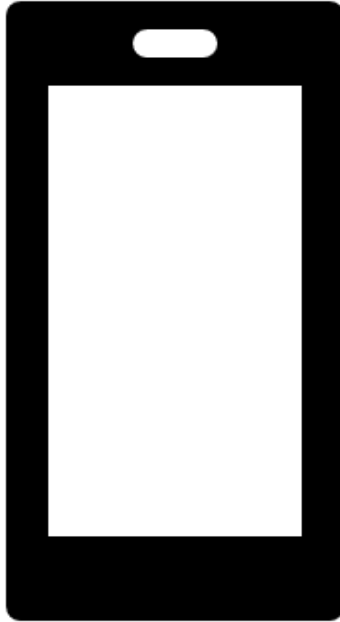
عمل جدولة للتغريدات Tweets Scheduling



عرض أو حذف أو تعديل التغريدة المجدولة

Posting, Deleting and Editing the scheduled tweet





محتوى وخصائص خاصة بالجوال فقط
Available content and Features
for only mobile devices

التغريدات الصوتية

Voice tweets



- تعد تويتر المنصة الأولى من نوعها التي يمكنك من تسجيل تغريدة أو تدوينة صوتية
- فبمجرد الضغط على الزر الموضح بالصورة يمكنك تسجيل التغريدة ونشرها بكل سهولة



What's happening?
Hit record.



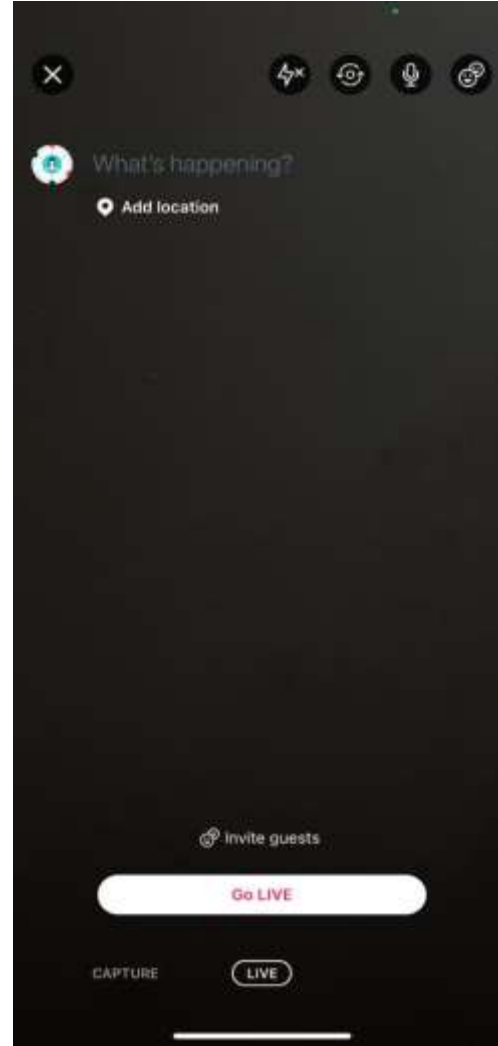
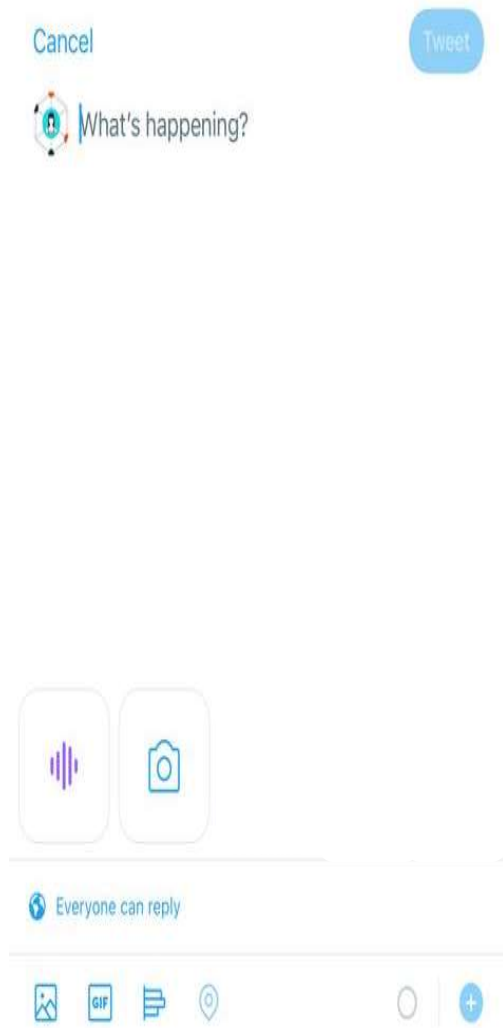
Twitter fleets



تستطيع التواصل بشكل مباشر مع عملائك من خلال خدمة broadcasting (من الجوال فقط)

تتوافر خدمة البث المباشر من خلال الهاتف الجوال، فبمجرد الضغط على علامة الكاميرا  في قائمة أدوات التغريد؛ تستطيع أن تبدأ البث بثلاث اختيارات:

- Video: يتم البث مباشرة من خلال تصوير كاميرا الموبايل
- Capture: يتم التقاط صورة، وإدراج موقعها الجغرافي أيضاً، وعمل Tag للأشخاص المشاركين بها
وكتابة وصف الصورة عليها
- Live: هنا تستطيع عمل بث احترافي وإرسال الدعوات للضيوف، وعنونة الحدث وأخبار متابعينك به



أنواع المحتوى في تويتر Content Types on Twitter

- المحتوى الكتابي
- استطلاع الرأي
- الفيديو
- الصور
- Gif
- كروت المواقع الإلكترونية

المحتوى الممنوع من العرض في تويتر Prohibited Content on Twitter

- أغلب الصور الطبية التي تقوم بعرض الحالات المرضية بشكل واضح وصرح
- حالات التجميل قبل وبعد الإجراءات
- جراحات السمنة
- الصور الإباحية وغير اللائقة
- مجالات المنشطات بكافة أنواعها
- محاولة وضع لوجو لأي براند عالمي على منتجاتك يعرضك لغلق الصفحة تماماً
- المحتوى المسيء لدين أو جنس أو أي تصنيف وتمييز عرقي
- الألفاظ غير اللائقة

كيفية التغريد على تويتر

How To Tweet



الإعلان على تويتر Twitter Ads



الحساب الإعلاني على تويتر Ad Account on twitter

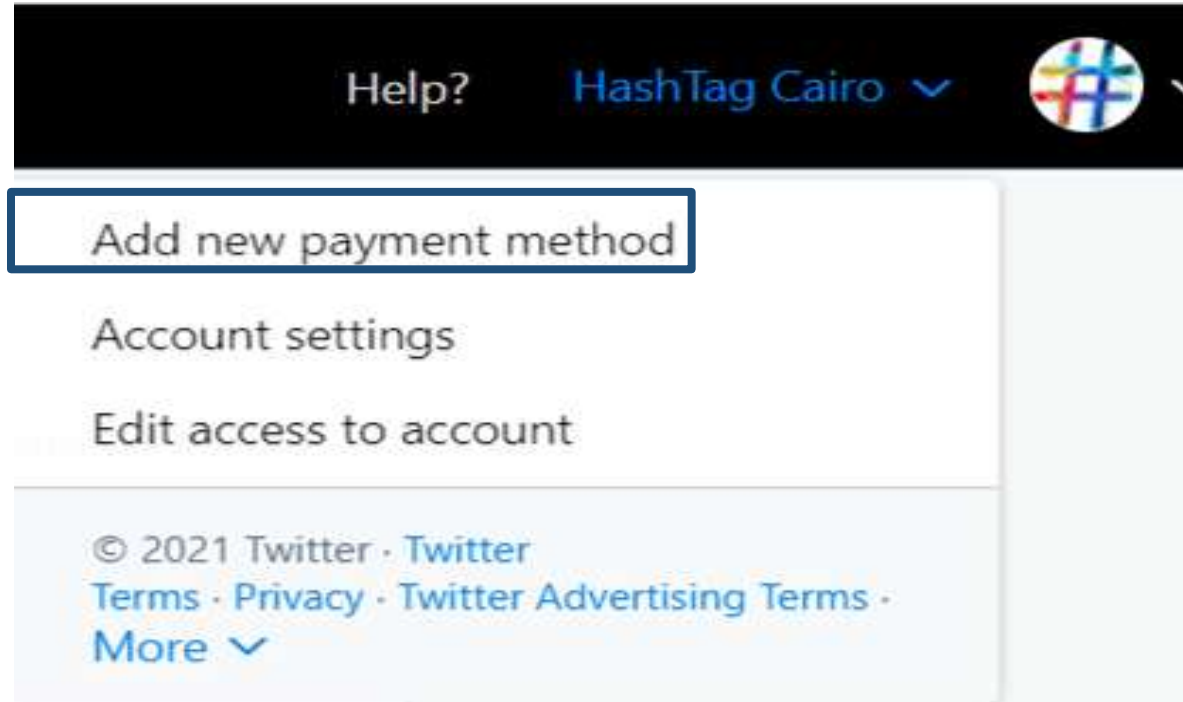
الحساب الإعلاني لا يعمل!

متطلبات البدء في العمل على الحساب الإعلاني:

- غير مسموح بعمل إعلانات في بداية إنشاء الحساب الإعلاني
 - تعتمد سرعة البدء في فتح الحساب الإعلاني على عوامل أساسية:
- ✓ عامل الوقت: حيث يجب الانتظار مدة لا تقل عن أسبوع حتى تتمكن من عمل الإعلانات
فهي أحد شروط منصة تويتر.
- ✓ التفاعل ومتابعة الحسابات الهامة، والذي بدوره ينعكس أيضاً على حسابك في زيادة المتابعين لك.
- ✓ الاهتمام بالمحتوى وتفعيله بشكل مكثف له دور قوي في سرعة فتح الحساب.

مصادر الدفع والتمويل على تويتر Funding source and billing

الطريقة الأولى: الدفع بالفيزا كارد أو الكروت الائتمانية



إضافة مصادر التمويل Funding source

حتى تتمكن من عمل إعلانات على حسابك الإعلاني عليك إضافة أحد مصادر التمويل التي تقبلها منصة تويتر:

• Visa

• Mastercard

• انتبه من استخدام الفيزا التي سبق حظرها على حساب آخر حتى لا تتسبب في إغلاق حسابك الإعلاني

• تابع عمليات السداد باستمرار حتى تؤمن حسابك الإعلاني من التوقف والحظر

معلومات كارت الفيزا

Visa details



تسجيل معلومات الفيزا

Visa registration

You may be required to authenticate Twitter with your card issuer. Please wait until the process is finished before leaving this screen.

Credit/debit card

Card number	MM/YY	CVV
--	------------------------------------	----------------------------------

Billing address

First name	Last name		
Address 1	Address 2 (optional)		
City	Egypt	Region	Postal code

Email address

☐ I agree to the [Twitter Advertising Terms](#).

مصادر الدفع والتمويل على تويتر Funding source and billing

الطريقة الثانية: فتح حساب إعلاني عن طريق شركة Connect ads
الوكيل الإعلاني الوحيد لمنصة تويتر في الشرق الأوسط



أنواع الحملات الإعلانية

Ad Campaigns types

Campaign objective

Choose your objective

Need help choosing an objective? [Learn more](#)

Awareness

Reach

Maximize your ad's reach

Consideration

Video views

Get people to watch your video

Pre-roll views

Pair your ad with premium content

App installs

Get people to install your app

Website clicks

Drive traffic to your website

Engagements

Get people to engage with your Tweet

Followers

Build an audience for your account

Conversion

App re-engagements

Get people to take action in your app

أنواع الحملات الإعلانية

Ad Campaigns types

يتحدد نوع الحملة وفقاً للهدف منها The Types Depend on the Goal

1. Reach: إعلان يحقق لك أعلى معدلات وصول لإعلانك، ويعد الأقل تكلفة بين نظرائه، ولكنه الأقل تفاعلاً أو قد لا يلقي أي تفاعل؛ فهو لغرض الانتشار فقط (brand awareness).
2. Video views: إعلان مخصص لتحقيق أعلى مشاهدات للفيديو الخاص بك.
3. Pre-roll views: هي أيضاً حملة مخصصة لرفع نسبة مشاهدات الفيديو الخاص بك ولكن بآلية مختلفة، حيث سيظهر إعلانك ملاصقاً لإعلان أحد شركاء تويتر، ويتم عرض إعلانك قبل إعلان هذا الشريك الذي تقوم أنت من خلال إعدادات الحملة نفسها باختيار مجال هذا الشريك ليكون له نفس المتابعين أو المهتمين الذين تبحث عنهم ليشاهدوا إعلانك، وهي تشبه كثيراً الإعلان الذي يظهر لك في اليوتيوب قبل تشغيل أي فيديو ويكون قابلاً للتجاهل بعد 6 ثواني (skippable video ad).

أنواع الحملات الإعلانية

Ad Campaigns types

يتحدد نوع الحملة وفقاً للهدف منها The Types Depend on the Goal

4. App- installs : حملة تستهدف زيادة عدد التحميلات لتطبيقك.
5. Website clicks : حملة تستهدف زيادة عدد زوار موقعك الإلكتروني.
6. Engagement : حملة تهدف لزيادة التفاعل مع المحتوى الذي تقوم بالإعلان عنه (retweet- favorite- reply).
7. Followers : حملة تهدف لزيادة المتابعين عن طريق استهدافهم بعدة طرق.
8. App- re- engagements : حملة تهدف لإعادة استهداف المهتمين بتطبيقك ومحاولة جذبهم مرة أخرى بمهارات تسويقية مختلفة بهدف دفعهم للتفاعل مع التطبيق.



شرح إعداد الإعلانات بجميع أنواعها

Explaining All the Types of Ads Creation

شكراً لكم