

# إنشاء وإدارة GYM



سيتم تناول النقاط التالية في هذه الدورة التدريبية:

- مقومات المشروع
- تحديد حجم المشروع
- تحديد نوع المشروع
- دراسة الجدوى
- تحديد آليات تجهيز المشروع
- دراسة المنافسين
- عناصر إدارة المشروع
- تحديد الهوية الخاصة بالمشروع
- تحديد طريق التشغيل
- Project components
- Project Scale
- Project Type
- Feasibility study
- Define management and operation mechanisms
- Study your Competitors
- Project management elements
- The brand identity
- Operation stage

# أهداف الكورس

## Course Outcomes

بنهاية الكورس سيكون لديك رؤية عملية شاملة تؤهلك لإنشاء مشروعك الخاص (GYM) والنجاح فيه  
باتباع بعض الخطوات العملية وتخطي بعض المراحل التي ستتعرف عليها أثناء الكورس، من خلال التالي:

- تحديد شكل المشروع.
- تحديد الفئة المستهدفة.
- تحديد التكلفة المناسبة.
- اختيار المكان.
- اختيار الأجهزة.
- اختيار فريق العمل.
- إدارة المكان.



# المحاضرة الأولى المقومات الأساسية The basic traits

سيتم تناول النقاط التالية في هذه المحاضرة:

- Project components
- Project Scale
- Project Type

- مقومات المشروع
- تحديد حجم المشروع
- تحديد نوع المشروع

# 1. مقومات المشروع

## 1. Project components



مقومات شخصية  
Personal components

- مدى شغفي وحيي للمجال
- عامل الخبرة
- العامل المادي
- الثقة



البحث عن الخبرة  
Searching for experience

- عامل الخبرة
- الشخصية القيادية
- التفرد
- مبتكر

# 1. مقومات المشروع

## 1. Project components

هناك عوامل هامة يجب توافرها قبل التفكير والبدء في المشروع، سواء كان المشروع المراد تنفيذه جيم أو أي مشروع آخر، وهذه العوامل هي وضع حجر الأساس للمشروع وخاصة إذا كان المشروع يعتمد في بدايته على المجهود الشخصي.

# مقومات شخصية Personal components



مدى شغفي وحيي للمجال

يعتبر الشغف وحب مجال كمال الأجسام من العوامل الهامة التي يجب توافرها داخلياً قبل التفكير في المشروع؛ لأن الشغف يعتبر أولى خطوات النجاح، ويساعدك على تحمل أعباء العمل والتفكير والتطوير الدائم.

# مقومات شخصية

## Personal components

### عامل الخبرة

الخبرة من العوامل الهامة التي يجب توافرها في الشخص، وتنقسم إلى نوعين:

- مرتبطة بالمجال (مثال: مدرب سابق، لاعب سابق)

سواء كونت هذه الخبرة في مكان ما كـ GYM أو كلاعب سابق فإن هذه الخبرة تجعلك ملماً بأجزاء مهمة في تأسيس المشروع وإدارته لاحقاً.

- خبرة مكتسبة مع الوقت

الخبرة المكتسبة مع إدارة المشروع، وتأتي هذه الخبرة من تعرضك للمواقف فتزيد من المهارة والمعرفة.



# مقومات شخصية Personal components

## العامل المادي

- يعتبر العامل المادي من العوامل التي يجب تحديدها عن طريق حساب تكلفة المشروع في هذه المرحلة.
- يتم حساب التكلفة التقريبية والمتوسطة للمشروع، وتتم هذه المرحلة عن طريق دراسة جوانب المشروع جيداً وحساب التكلفة المبدئية لكل شيء في المشروع.



# مقومات شخصية Personal components

## الثقة



تعتبر الثقة معيار نجاح المشروع، وتأتي من الخبرة المسبقة للمشروع والتخطيط الجيد له ومدى التزام الفرد وجدите بأهداف المشروع، وتلك الصفات تعزز من قدرة الفرد على إدارة المشروع، وتعزز من قدرته على التغلب على العقبات المستقبلية، وتستمد الثقة من التخطيط الجيد، ومدى التزام الفرد بأهداف المشروع، مما يساعده على التغلب على العقبات.

# البحث عن الخبرة

## Searching for experience

### عامل الخبرة

الاستعانة بالأشخاص ذوي الخبرة السابقة في مجال كمال الأجسام، ويجب الإلمام بأجزاء المشروع الأساسية لإدارتها جيداً وسهولة التعامل مع الصعوبات والعقبات، وتلك الصفات تنقسم إلى:

1. الشخصية القيادية

2. التفرغ

3. الابتكار



# البحث عن الخبرة

## Searching for experience

### شخصية قيادية

يساعد في تكوين فريق عمل قوي، ويوزع الأدوار، ويعطي كل فرد في الفريق دوره  
ويخلق بيئة جيدة للعمل، ويدعم الفريق، ويناقش أدائهم باستمرار.



# البحث عن الخبرة

## Searching for experience



التفرغ

يجب أن يكون صاحب المشروع متفرغاً للإدارة لضمان سهولة التواصل والتنسيق بين أفراد الفريق والمتابعة الجيدة للعمل.

# البحث عن الخبرة

## Searching for experience



مبتكر

يجب أن يتمتع برؤية واضحة في إدارة المشروع، وأن تكون أفكاره واضحة ومبتكرة لتساعد في إنجاز المهام المكلف بها في أسرع وقت وبأعلى كفاءة.

## 2. تحديد حجم المشروع

### 2. Project Scale



يتم تحديد حجم المشروع عن طريق مدى توافر العامل المادي للشخص، وهل الشخص قادر على تحمل تكاليف المشروع شخصياً، أو يسعى إلى إيجاد شركاء، ويتوقف عددهم على حسب حجم المشروع لضمان وجود الخبرة الكافية التي تساعد على سير مهام الإدارة، ويجب اختيار الشريك والاتفاق على المهام الخاصة بكل فرد حتى نتفادى أي خلافات مستقبلية.

## 2. تحديد حجم المشروع

### 2. Project Scale

أفراد / شركة صغيرة



- اختيار الشريك المناسب
  - توزيع المهام
  - خطة واضحة لإدارة المشروع
- وذلك لتفادي أي خلافات مستقبلية بين أفراد الشركة.

## 2. تحديد حجم المشروع

### 2. Project Scale

شركة كبيرة



- اختيار مدير ذي خبرة عملية وملم بجوانب المشروع
- دراسة السوق جيداً
- وضع دراسة جدوى مستوفية
- الدراسة الجيدة والخطة المناسبة توفر الكثير من المال

### 3. تحديد نوع المشروع

### 3. Project Type

#### شكل المشروع

1. جيم رجال

2. جيم سيدات

3. جيم رجال مخصص بمواعيد للسيدات

4. جيم مختلط

5. استوديو



### 3. تحديد نوع المشروع 3. Project Type

#### المكونات الأساسية لـ GYM

1. مساحة فلور
2. مساحة أجهزة Cardio
3. مساحة خاصة للأيروبيكس
4. غرفة الملابس
5. شاورات وحمامات
6. مساحات أخرى (بار ..)
7. مساحة خاصة Spa



← نوع الأجهزة  
← عدد الأجهزة

يتحكم شكل المشروع في المكونات الأساسية لصالات الحديد

### 3. تحديد نوع المشروع

### 3. Project Type



هناك متطلبات في جيم الرجال يجب أن تتوفر، ومنها:

التنوع في الأجهزة - سواء كانت أجهزة Cardio أو أجهزة Strength أو الدكك الحرة أو أدوات الـ Fitness مع توفير المساحة الخاصة بكل جزء.

### 3. تحديد نوع المشروع

### 3. Project Type

#### جيم السيدات

- توفير الأجهزة التي تمرن العضلات الأساسية
- توفير التدريب داخل مجموعات في Classes مخصصة فقط للسيدات
- توفير الخصوصية والأمان في كل جزء من الجيم



### 3. تحديد نوع المشروع

### 3. Project Type



جيم رجال، مع تحديد أوقات للسيدات

- اختيار أنواع الأجهزة التي تناسب كلا الجنسين من الرجال والسيدات
- تكريس وقت وأيام معينة للسيدات فقط فيما يلائم الأوقات المناسبة لهن

### 3. تحديد نوع المشروع

### 3. Project Type

#### جيم مختلط

- توفير الأجهزة المناسبة لكلا الجنسين بناءً على طبيعتهم واهتماماتهم
- توفير الخصوصية والأمان للسيدات أثناء التمرين
- توفير مساحة كافية لتسع كلا الجنسين معاً في نفس الوقت



### 3. تحديد نوع المشروع

### 3. Project Type

جيم Studio

- تكلفته قليلة نظراً لصغر حجم المكان - مقارنة بالأنواع الأخرى
- تحديد الأجهزة والأدوات المستخدمة حسب نوع الرياضة المستهدفة داخل المكان  
(Calisthenics - Crossfit - Mma)





# المحاضرة الثانية

## أساسيات كتابة دراسة الجدوى

## Feasibility study basics

سيتم تناول النقاط التالية في هذه المحاضرة:

- دراسة الجدوى
- تحديد آليات تجهيز المشروع
- دراسة المنافسين
- الخطة التسويقية للمشروع
- Feasibility study
- Determining the mechanisms of preparing the project
- Study your Competitors
- Project marketing plan

# تحديد آليات الإدارة والتشغيل

## Define management and operation mechanisms

تحديد آليات الإدارة والتشغيل  
Define management and operation mechanisms

- العمالة
- إدارة المكان
- نظام اختيار فريق العمل

تحديد آليات تجهيز المشروع  
Determining the mechanisms of preparing the project

- الأجهزة
- التشطيب
- الأرضيات
- توزيع الأجهزة

بنود دراسة الجدوى  
Feasibility study items

- تصور المشروع
- تحديد رأس المال
- اختيار المكان
- الشق القانوني
- دراسة المنافسين

# بنود دراسة الجدوى

## Feasibility study items

- تصور المشروع: جيم رجال - سيدات - ستوديو - مختلط.
- تحديد رأس المال: يتحدد حسب الشريحة المستهدفة، تجهيز المكان، تحديد رأس مال التشغيل.
- اختيار المكان: سهولة الوصول إليه بالعربية أو بالموصلات العامة وأن لا تقل مساحته عن 400 متر.
- الشق القانوني: مرخص تجارياً، وعدم وجود مشاكل سابقة، وتشطيب المكان.
- دراسة المنافسين: معرفة نقاط الضعف والقوة عند المنافس وخلق نقطة تميزك عنهم.



# بنود دراسة الجدوى

## Feasibility study items

### تصور المشروع

- يجب أن يكون هناك تصور للمشروع وشكله، وما هو مستوى المشروع في السوق بين المنافسين، مع تحديد نوع المشروع المراد تنفيذه (جيم رجال - جيم سيدات - جيم مختلط - ستوديو - جيم رجال بمواعيد للسيدات)
- يجب أن يكون هناك تصور لنوع الشريحة المستهدفة كلاس A, B, C
- يجب أن يكون هناك تصور لحجم رأس المال
- يجب أن يكون هناك تصور لنقاط الضعف والقوة

# بنود دراسة الجدوى Feasibility study items

## تحديد رأس المال

يعد تحديد رأس المال من العوامل الهامة، والتي يجب تحديدها قبل البدء في تنفيذ المشروع ويتم تحديده بناء على الرؤية الخاصة بالمشروع وحسب دراسة السوق.

# بنود دراسة الجدوى Feasibility study items

## خطوات دراسة السوق

1. تحديد المكان والشريحة المستهدفة
2. التشطيبات
3. تحديد رأس مال التشغيل
4. اختيار المكان



# بنود دراسة الجدوى Feasibility study items

خطوات دراسة السوق

تحديد المكان والشريحة المستهدفة

تحديد المكان والشريحة المستهدفة بناءً على دراسة السوق والمنافسين

وتحديد نقاط الضعف والقوة ونقاط التميز.



# بنود دراسة الجدوى Feasibility study items



خطوات دراسة السوق

التشطيبات

يختلف هذا البند حسب التكلفة الموضوعة له،  
وتعتمد التكلفة حسب الشريحة المستهدفة.

# بنود دراسة الجدوى Feasibility study items



خطوات دراسة السوق

تحديد رأس مال التشغيل

تجهيز بيان بأسعار أجور المدربين والعاملين، ويتم تحديد تلك النسبة  
حسب مستوى المكان وحسب عامل الخبرة الخاصة بالعاملين داخل المكان.

# بنود دراسة الجدوى Feasibility study items

خطوات دراسة السوق

اختيار المكان

يعتبر اختيار المكان من العوامل الهامة التي تضمن نجاح المشروع، ويجب أن يكون له معايير الخاصة، وهي:

1. الموقع المناسب
2. مساحة المكان
3. الراحة النفسية
4. الشق القانوني
5. دراسة المنافس

# بنود دراسة الجدوى Feasibility study items



خطوات دراسة السوق

اختيار المكان (الموقع المناسب)

اختيار المكان المناسب لسهولة الوصول إليه عن طريق المواصلات  
أو عن طريق السيارة الخاصة، ويفضل وجود أماكن لركن السيارات.

# بنود دراسة الجدوى

## Feasibility study items



خطوات دراسة السوق

اختيار المكان (مساحة المكان)

1. يجب ألا تقل مساحة المكان عن 400 متر مربع
2. كلما كانت المساحة الخاصة بالمكان كبيرة؛ تكون هذه نقطة تميز يتم استغلالها بإضافة خدمات أكثر
3. يفضل أن تكون مساحة المكان مفتوحة لسهولة توظيف المساحات بطريقة صحيحة دون وجود حوائط

# بنود دراسة الجدوى

## Feasibility study items

خطوات دراسة السوق  
اختيار المكان (الراحة النفسية)

الراحة النفسية هي العامل الأساسي لراحة العملاء داخل المكان، ويفضل اختيار المكان بعيد عن البدروم والجراج ويفضل أن يكون في الأدوار العليا، ويمكن تحقيقها عن طريق اختيار مكان يتمتع بتلك الصفات:

1. جيد التهوية
2. يصل إليه الضوء بسهولة
3. مساحة المكان مفتوحة
4. وجود مساحات كافية بين الأجهزة
5. ألوان جيدة مريحة
6. الإضاءة الجيدة
7. النظافة والرائحة الحسنة
8. الاهتمام بالعميل



# بنود دراسة الجدوى

## Feasibility study items

### الشق القانوني

1. التأكد من دخول كافة المرافق من مياه وكهرباء
2. التأكد من ترخيص المكان تجارياً وليس سكنياً أو جراج
3. التأكد من عدم وجود مشاكل في فتح المشروع بالنسبة لأماكن العقار والتعارض الودي بينهم
4. التأكد من تشطيب المكان هل هو تشطيب كامل أم بدون تشطيب، وفي تلك الحالة يتم التفاوض مع المالك في مدة الإيجار أو قيمة الإيجار
5. التأكد من أن المالك قد سدد جميع المستحقات قبل استلام المكان

# تحديد آليات تجهيز المشروع

## Determining the mechanisms of preparing the project



- الأجهزة: يتم تحديد نوع الجهاز حسب الشريحة المستهدفة والدراسة المسبقة للمنافسين
- وتختلف بين المستورد الأمريكي والإيطالي، وبين الصيني والعمولة.
- التشطيب: الأساس، الديكور، التهوية.
- الأرضيات: تختلف نوع الأرضيات حسب المكان المراد تركيب الأرضية فيه، مثل: الترتان - hdf - الفوم.
- توزيع الأجهزة: يفضل توزيع الأجهزة بشكل يساعد على توفير المساحات للأعضاء لسهولة الحركة والتمرين.

# تحديد آليات تجهيز المشروع

## Determining the mechanisms of preparing the project

### بند الأجهزة

يتم تحديد نوع الأجهزة حسب المكان والشريحة المستهدفة والدراسة المسبقة للمنافسين

تنقسم الأجهزة إلى نوعين:

- المحلي
- المستورد

ينقسم المستورد إلى نوعين:

1. أجهزة جديدة عن طريق التوكيل
2. أجهزة مستخدمة ويتم تجديدها



# تحديد آليات تجهيز المشروع

## Determining the mechanisms of preparing the project

### بند الأجهزة

تتنوع الأجهزة المستوردة، وتتمثل في العديد من الشركات الأمريكية:

- Life Fitness
- CYPEX
- Hammer strength
- HOIST
- Pramount
- Magnum
- ومنها الإيطالي، مثل: PANATTA, Technogym



# تحديد آليات تجهيز المشروع

## Determining the mechanisms of preparing the project

### بند الأجهزة

كل شركة تنتج عدة خطوط من الأجهزة التي تنتجها، ويختلف كل خط جديد عن الخط الذي يليه في السعر وتنقسم أجهزة الجيم في العموم إلى:

1. أجهزة Strength

2. أجهزة Cardio

3. أجهزة الأوزان الحرة

4. الأدوات الخاصة بالجيم



# تحديد آليات تجهيز المشروع

## Determining the mechanisms of preparing the project



بند الأجهزة

تلجأ بعض الأماكن في اختيار الأجهزة إلى غير المستورد نتيجة لتكلفتها العالية مثل:

- الأجهزة الصيني
- الأجهزة محلية الصنع

# تحديد آليات تجهيز المشروع

## Determining the mechanisms of preparing the project

### بند الأجهزة

توزيع الأجهزة يجب أن يضمن سهولة الحركة بين المتدربين لمنع الإصابات ويتم توزيع الأجهزة بناء على تقسيم شكل المكان من الداخل:

- أجهزة Cardio يفضل أن تكون على الواجهة الزجاجية للمكان
  - الأوزان الحرة يفضل أن تكون في آخر جزء في المكان نتيجة لوجود ضغط عليها
- ويذكر وجود أكثر من توزيع للأجهزة بناء على شكل وتقسيم المكان كما ذكرنا.





أدوات الجيم



أجهزة Strength



أجهزة Cardio



أجهزة الأوزان الحرة



# تحديد آليات تجهيز المشروع

## Determining the mechanisms of preparing the project

### بند التشطيب

يعتبر بند التشطيب من العوامل الهامة التي تضمن نجاح المشروع، وكما ذكرنا فإنه يساعد على ضمان الراحة النفسية للعميل، وينقسم إلى:

- التأسيس
- الديكور
- التهوية
- الأرضيات



# تحديد آليات تجهيز المشروع

## Determining the mechanisms of preparing the project

بند التشطيب

التأسيس

هذا البند يوفر الكثير من المشاكل المستقبلية، ويفضل وجود مهندس متخصص أو عامل ذي خبرة لتنفيذ ذلك البند.

# تحديد آليات تجهيز المشروع

## Determining the mechanisms of preparing the project

بند التشطيب

الديكور

ينقسم الديكور إلى:

1. اختيار الألوان الخاصة بالمكان

2. التأكد من الإضاءة الجيدة وتوزيعها بصورة جيدة حتى لا تؤثر بالسلب على العملاء





# تحديد آليات تجهيز المشروع

## Determining the mechanisms of preparing the project

بند التشطيب

التهوية

الاعتماد على المراوح أو التكييفات، مع التأكد من وجود توزيع مثالي للشفافات داخل المكان.

# تحديد آليات تجهيز المشروع

## Determining the mechanisms of preparing the project



بند التشطيب

الأرضيات

يوجد أكثر من نوع للأرضيات، وكل نوع يتم تركيبه حسب المنطقة المخصصة له، وهي:

1. منطقة الأوزان الحرة: يتم تركيب فيها الفوم أو الترتان
2. منطقة الأجهزة: يتم تركيب فيها الترتان أو HDF
3. Fitness Area: يتم تركيب ترتان أو HDF ويفضل تركيب HDF ألماني أو تركي

# تحديد آليات تجهيز المشروع

## Determining the mechanisms of preparing the project

بند التشطيب

الأرضيات

يوجد أكثر من نوع للأرضيات، وكل نوع يتم تركيبه حسب المنطقة المخصصة له، وهي:

4. غرفة الملابس والحمامات: السيراميك

5. غرفة البخار: يفضل استشارة المختصين لأن لها معاييرها الخاصة من

(ارتفاع، عزل، مساحة)

6. الساونا يفضل استخدام نوع أخشاب جيد ومناسب للساونا



# تحديد آليات تجهيز المشروع

## Determining the mechanisms of preparing the project



بند التشطيب

سيستم الكاميرات

يتم توزيع الكاميرات في الأماكن التي تغطي كافة زوايا المكان للحفاظ على سلامة وأمن الجميع.

# تحديد آليات الإدارة والتشغيل

## Define management and operation mechanisms



- العمالة: عدد العاملين يتحدد حسب حجم المشروع (مدرب، موظف استقبال، مدير، عامل النظافة).
- إدارة المكان: وضع خطة كاملة لضمان وصول الخدمة المقدمة بأعلى جودة وكفاءة.
- نظام اختيار فريق العمل: وضع خطة توضح أدوار أقسام فريق العمل لضمان حقوق كلا الطرفين وسهولة تحقيق الأهداف.

# تحديد آليات الإدارة والتشغيل

## Define management and operation mechanisms

### تحديد العمالة

يتم تحديد عدد العاملين والأقسام على حسب حجم المشروع، يمكن أن تبدأ بنفسك فقط للوصول إلى 30 عامل وأكثر.

وهناك عمالة أساسية للبداية الصحيحة لا يمكن الاستغناء عنها:

1. المدرب
2. موظف الاستقبال
3. المدرب
4. المدير
5. يمكن إضافة (مبيعات وتسويق حسب حجم واحتياجات المشروع)





# تحديد آليات الإدارة والتشغيل

## Define management and operation mechanisms

### التحكم في الإدارة

يجب أن يكون هناك رؤية كاملة وخطة تشغيل كاملة للمشروع؛ لأن ذلك يساهم في نجاح مشروعك الخاص أو يمكن الاستعانة بأفراد ذوي خبرة مماثلة في المجال ليقوموا بمساعدتك في وضع خطة مناسبة لمشروعك الخاص، يتم تلخيصها في عدة نقاط:

- نظام الاشتراكات وتسعير الخدمة
- يتم تسعير الخدمة حسب تكلفة تقديم تلك الخدمة وبناءً على الشريحة المستهدفة
- نظام المراقبة والكاميرات
- لتسهيل متابعة سير العمل داخل المكان وسهولة التحكم في إدارة المكان وتشغيله

# تحديد آليات الإدارة والتشغيل

## Define management and operation mechanisms

### نظام التوظيف

يجب تعيين موظف موارد بشرية؛ لأنه بدوره يسهل عملية التعاقد مع المديرين والموظفين الجدد ويختار الأفراد المناسبة بناءً على سماتهم الشخصية وخبراتهم العملية في المجال، وذلك يحفظ تقديم الخدمة للعميل بجودة عالية.

# الخطة التسويقية للمشروع

## Project marketing plan

الدعاية عن طريق وسائل التواصل الاجتماعي

يجب تعيين مختص Social Media Specialist وهو بدوره يقوم بعمل الدعاية المناسبة واختيار وسائل التواصل المناسبة ليقوم بعمل الدعايا من خلالها (Facebook, Instagram, Twitter, Tiktok)

1. مراجعة خطة المحتوى التي يتم التسويق من خلالها
2. اختيار لغة مناسبة للتحدث مع العملاء
3. الاهتمام بالرد على العملاء بسرعة، والحديث معهم بطريقة مناسبة تعبر عن الاهتمام
4. مراجعة النتائج الشهرية عن طريق التقارير الشهرية
5. تحديد ميزانية للإعلان على منصات التواصل، ويجب مراجعة النتائج وتحديد نقاط القوة والضعف في المحتوى والعمل على تحسينها





المحاضرة الثالثة  
مرحلة التشغيل والإدارة  
Management stage



سيتم تناول النقاط التالية في هذه المحاضرة:

- Project management elements
- The brand identity
- Operation stage

- عناصر إدارة المشروع
- تحديد الهوية الخاصة بالمشروع
- تحديد طريق التشغيل

# عناصر إدارة المشروع

## Project management elements

### تحديد طرق التشغيل Operation stage

- أسس العمل
- طريقة التواصل
- نية العمل
- الخدمة المقدمة

### تحديد الهوية الخاصة بالمشروع The brand identity

- الاسم
- الشعار
- الألوان
- Uniform
- الدعاية

### عناصر إدارة المكان Place management elements

- الاعتماد على الخبرة
- الاعتماد على مدير  
بخبرة سابقة



# عناصر إدارة المكان

## Place management elements

- الاعتماد على الخبرة: توافر الخبرة السابقة في نفس المجال تخلق مديراً ناجحاً له بعض الصفات
- الاعتماد على مدير بخبرة سابقة: توافر بعض الصفات مثل: المرونة، الإبداع، الهدوء، الثقة، التنظيم، الالتزام



# عناصر إدارة المكان

## Place management elements

### الاعتماد على الخبرة

يجب أن يكون هناك خبرة سابقة، سواء كانت تلك الخبرة إدارية في مكان مشابه أو في مجال الرياضة خاصة كمال الأجسام والتدريب، ويعتمد على اكتساب بعض الخبرات أثناء التعامل مع إدارة المشروع، وهناك عدة سمات شخصية يجب أن تتوفر لكي تضمن نجاح المشروع:

1. الثقة بالنفس
2. المرونة
3. الهدوء
4. الرؤية والإبداع
5. التنظيم
6. الالتزام



# عناصر إدارة المكان

## Place management elements

الاعتماد على الخبرة

1. الثقة بالنفس

يجب أن يتسم المدير بالقدر الكافي من الثقة بالنفس، وهذه الثقة تعتمد على عامل الخبرة المسبقة أو المكتسبة مع الوقت.



# عناصر إدارة المكان

## Place management elements

الاعتماد على الخبرة

2. المرونة

المرونة في التعامل مع العملاء ومع فريق العمل ضرورة لضمان استمرار العمل بشكل مريح للجميع.



# عناصر إدارة المكان

## Place management elements

الاعتماد على الخبرة

3. الهدوء

يجب أن يكون المدير هادئاً في التعامل مع المواقف والأحداث - سواء مع العملاء أو من فريق العمل، ويجب الالتزام بالهدوء وتقبل جميع الآراء السلبية والإيجابية بصدر رحب.



# عناصر إدارة المكان

## Place management elements

الاعتماد على الخبرة

4. الرؤية والإبداع

هذه الصفة تجعلك مميزاً بين جميع منافسيك نتيجة لتميذك وتفردك.



# عناصر إدارة المكان

## Place management elements

الاعتماد على الخبرة

5. التنظيم

التنظيم ضروري لضمان سير العمل وتنفيذ المهام في الوقت المناسب دون أي تأخير.

# عناصر إدارة المكان

## Place management elements

الاعتماد على الخبرة

6. الالتزام

الالتزام والتأني في اتخاذ القرارات يجنبك الوقوع في الخطأ ويزرع الثقة بين جميع أفراد فريق العمل.

# تحديد الهوية الخاصة بالمشروع

## The brand identity

تحديد الهوية من العوامل التي تساعد على ثبات العلامة التجارية الخاصة بك في أذهان العملاء،  
ومن العوامل التي تعمل على ترسيخ تلك الفكرة



1. اسم المشروع

2. اللوجو أو الشعار

3. الألوان

4. Uniform

5. العروض

# تحديد الهوية الخاصة بالمشروع

## The brand identity



اسم المشروع

اسم المشروع يجب أن يعبر عن المكان والقيم التي يقدمها، وضروري أن يكون الاسم  
جديداً ومبتكراً.

# تحديد الهوية الخاصة بالمشروع

## The brand identity

اللوگو



عامل هام للتأكيد على الهوية البصرية والأهداف والقيم التي يتبناها المشروع، فيدخل في التصميمات داخل المكان حتى يساعد على تعلقه في أذهان العملاء.

# تحديد الهوية الخاصة بالمشروع

## The brand identity



الألوان

الألوان تعمل على تحسين شكل المشروع، ويجب أن تكون الألوان معبرة عن الحماس والقوة.

# تحديد الهوية الخاصة بالمشروع

## The brand identity

Uniform

يجب أن يرتدي جميع العاملين لبس موحد ليضفي الترابط والتأكيد على العمل كفريق واحد بهدف واحد.



# تحديد الهوية الخاصة بالمشروع

## The brand identity



العروض

العروض تساعد على تقديم الخدمة بسعر أقل، فتصبح وسيلة فعالة للترويج إلى المكان الخاص بك، وتزيد من ارتباط العميل بالمكان.

# تحديد طرق التشغيل

## Operation stage

يجب أن تتوفر آليات داخل المشروع لتقسيم العمل والمهام بين أفراد المكان، ومن الضروري توافر بعض العوامل، ومنها:



- تحديد أسس العمل
- طريقة التواصل
- بيئة العمل
- الخدمة المقدمة
- المتابعة

# تحديد طرق التشغيل Operation stage

## تحديد أسس العمل

يجب تبني ثقافة العمل الجماعي فهي من دوافع النجاح التي يجب الاتفاق عليها مع كل فرد قبل بداية العمل، ونشر هذه الثقافة ضروري لبناء فريق واحد قوي ويعزز التعاون والمشاركة البناءة بين أعضاء الفريق.

# تحديد طرق التشغيل

## Operation stage

### طريقة التواصل

من المهم إنشاء طرق للتواصل بين أعضاء فريق العمل وبين الأقسام المختلفة داخل الفريق، وسهولة متابعة العمل وحل المشاكل بصورة دورية بفاعلية.

يجب الالتزام بعمل اجتماعات دورية لمناقشة آخر المستجدات ومناقشة إيجابيات وسلبيات الفترة السابقة.

# تحديد طرق التشغيل

## Operation stage

### بيئة العمل

يجب أن توفر للعاملين داخل المكان بيئة عمل جيدة لضمان نجاح المشروع، ويجب أن تشارك العاملين لتقديم أفضل ما لديهم من مستوى، وبناء بيئة العمل الجيدة يكون عن طريق:

1. التعلم: يجب أن توفر للعاملين من المدربين ورش تدريبية باستمرار لضمان بناء فريق قوي ذي خبرة وذلك يضمن تقديم أعلى خدمة للعميل.

2. التحفيز: التحفيز يكون عن طريق زيادة المرتبات، وصرف المكافآت أو الترقية داخل المكان، ويجب أن يكون هناك تقدير وتشجيع دائم للأفكار الجديدة التي تساعد في علو المكان.

# تحديد طرق التشغيل

## Operation stage

### الخدمة المقدمة

هناك عدة عوامل يجب توافرها لضمان تقديم الخدمة بصورة جيدة:

1. الحفاظ على تطوير فريق العمل
2. تلبية احتياجات العملاء
3. إنشاء طرق تواصل فعالة بين المكان والعملاء لضمان سير العمل، وضمان تقديم الخدمة بصورة جيدة

# تحديد طرق التشغيل

## Operation stage

### المتابعة

يجب أن يكون هناك متابعة دائمة لجميع الأقسام داخل المشروع، وتتلخص في تلك النقاط:

- متابعة العملاء وسرعة حل المشاكل
- متابعة سير العمل داخل الأقسام المختلفة
- متابعة الأجهزة وطرق صيانتها وسرعة الانتهاء منها

# الإجراءات الخاصة بترخيص مشروع الجيم

## GYM License Procedures

- التأكد في بادئ الأمر أن ترخيص المكان الخاص بالمشروع ترخيص تجاري وليس سكنياً أو جراج
- عقد المكان يكون عليه إثبات تاريخ من الشهر العقاري
- عمل بطاقة ضريبية وسجل تجاري خاصين بالمكان عن طريق محامي أو محاسب
- تجهيز الأوراق الخاصة بالمكان قبل الذهاب لنقابة المهن الرياضية من صورة العقد والبطاقة الضريبية والسجل التجاري وإيصال مرافق كهرباء مع صورة بطاقة المالك وكارنيه النقابة في حالة أن المالك خريجاً من كلية تربية رياضية
- يتم إعلام صاحب المشروع بمتطلبات النقابة قبل نزول لجنة التقييم
- بيان بعدد الأجهزة ونوعها وصور للأجهزة والمكان ورسم بياني للمكان، ويتم تجميع الصور المكان والأجهزة على CD

# الإجراءات الخاصة بترخيص مشروع الجيم

## GYM License Procedures

- صورة كارنيه صاحب المشروع في حالة أن المشترك خريج تربية رياضية، وفي حالة عدم توافرها يجب تعيين مدير المكان بشرط أن يكون خريج تربية رياضية ومسجل في النقابة
- بعد تجهيز المتطلبات يتم تحديد موعد للمعاينة من قبل اللجنة المشكلة من النقابة، ويتم التقييم بعدد النجوم ويوجد من نجمة واحدة لـ ٧ نجوم، ويتم إصدار شهادة بمزاولة النشاط، ويمكن التجديد كل سنة أو سنتين
- بعد إصدار ترخيص نقابة المهن الرياضية يتم إصدار ترخيص من وزارة الصحة
- الأوراق المطلوبة: صورة ترخيص نقابة المهن، صورة عقد الإيجار، وعقد المدير الطبي (طبيب بشري) مع صورة كارنيه مزاولة النشاط وتجهيز بيان بجميع الأجهزة داخل المكان، والتوجه إلى إدارة العلاج الحر بمديرية الشؤون الصحية التابع لها الجيم



شكراً لكم